

## 【ワーク・ライフ・バランス推進に関する協働型プログラム評価事業】

### 1. 事業の目的

事業所におけるワーク・ライフ・バランスの取り組み状況及び、成果指標(アウトカム)の達成状況を把握し、第3次男女共同参画基本計画における今後の施策に反映するための基本資料とすることを目的に、ワーク・ライフ・バランス推進に関する事業所調査を実施する。

### 2. 調査概要

調査対象	令和元年経済センサス-基礎調査結果(総務省統計局)に掲載されている市内事業所で個人経営、外国の会社及び法人でない団体を除く、単独事業所及び本所・本社・本店で常用雇用者が1名以上の事業所(※1)
発送数	1,000 事業所
回収数 (回収率)	300 件 回収率 30%を想定 (参考:平成30年度 回収数 292 件 宛先不明 88 件 回収率 32%) 有効回答数 195 件※ ※経営者不在あるいは家族経営の事業所に該当すると回答のあったものを除いた数
抽出方法	無作為抽出
調査方法	調査票を郵送 郵送回答又は、ちば電子サービスによるWEB アンケートを検討(※2)
調査期間	令和3年7月21日(水曜)～8月6日(金曜)

※1 調査に係る抽出及び名簿作成は、経済センサス基礎調査を利用する。

※2 調査票にちば電子サービスのQRコードの掲載を検討する。

・調査票等作成から報告書作成まで、男女共同参画センター職員が行う。

・調査結果の分析にはSPSS分析ソフトを使用し、協働型プログラム評価に係る調査及び統計分析については専門者に指導を受け実施する。

### 3. 調査工程

令和3年4月	総務省統計局に事業所データベース申請。 調査項目案の検討
5月	令和3年度第1回男女共同参画審議会にて調査項目案報告
6月	調査票作成・商工習志野への掲載依頼
7月	広報習志野7月15日号及びホームページ掲載
7月下旬	調査票配布
8月	データ入力
9月～	分析・報告書作成
令和4年1月～	審議会及び関係各所への報告・ロジックモデルの見直し