

習志野市のブランドメッセージ

「あしたのハーモニーが響くまち 習志野市」の

ロゴマーク ができました！

習志野市のブランドメッセージ「あしたのハーモニーが響くまち 習志野市」は、「習志野市とは、こんなまち」を端的に表現した言葉で、市民と協働で作成いたしました。

ブランドメッセージは、本市に関わる人が市に親しみや誇りを感じることや本市の魅力を市外に効果的に発信していくためのキャッチコピーの役割を担います。

このブランドメッセージをさらに効果的に発信していくために、このたびロゴマークを作成いたしました。

ポイント①

音楽のまち習志野らしい、ト音記号をモチーフにした親しみやすいキャラクターのようなロゴマーク！



9月15日より
使用開始

ポイント②

原則申請なしで自由に使用可能！※

かわいらしくシンプルなデザイン。
縦長、横長、正方形など様々な場面で
使いやすいように、複数パターン
のロゴマークを作成しました。

この他にもいくつかのパターン
があります。

※営利目的の場合は使用にあつ
て申請が必要になる他、条件に
よっては使用できない場合があ
ります。



今後のプロモーション活動

9月15日 ロゴマーク等利用開始

JR津田沼駅改札口にて横断幕広告掲載(2週間)

京成勝田台、京成八千代台、京成船橋駅にポスター掲出(2週間)

広報紙、ホームページ等にて周知開始

9月17日 JR東京駅、船橋駅、千葉駅、市川駅、錦糸町駅にポスター掲出(2週間)

■ 広告掲出イメージ



JR津田沼駅改札上横断幕広告

媒体サイズ:H0.45m×W6.0m 両面



B1サイズポスター
各駅1枚

【問い合わせ】 広報課 担当者 安達 幸希(あだち ゆき)
小副川 哲郎(おそえがわ てつお)
電話番号 047(411)5871