



習志野市がブランドメッセージ案を募集開始  
秋に開催する市民ワークショップと市民投票を経て決定

習志野市は、市の魅力を内外に発信するためにブランドメッセージを作成します。  
広く市民に参加してもらうべく2種類の方法で案を募集し、市民投票により決定します。

習志野市では、シティセールスを効果的に推進するため、本市の魅力を端的に表現した言葉「ブランドメッセージ」を市民と協働で作成します。ブランドメッセージは本市に関わる人が市に親しみや誇りを感じ、あわせて本市の魅力を市外に効果的に発信していくためのキャッチコピーの役割を担います。広く共感されるメッセージを作るため、多くの人が参加しやすいように2種類の方法を組み合わせ実施します。

1. ブランドメッセージそのものの募集

2. ブランドメッセージの材料となるキーワードの募集

集まった要素を元に、10月に市民による参加型ワークショップを2回開催し、検討を重ねて案を練り上げていきます。

【告知】

「17万都市の、名付け親になる」というキャッチコピーのポスターを市内公共施設等に掲示。併せて広報紙、市ウェブサイトでも告知。

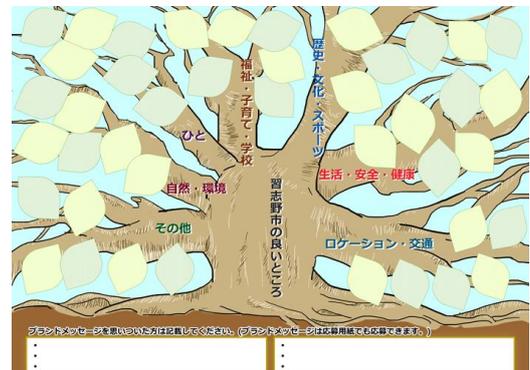


【募集方法】

- ・市役所 GF・1F、各公民館などの市の施設に設置する書き込めるツリー型ポスター、応募箱から
- ・本市ウェブサイトから
- ・広報課へ直接郵送



1. ブランドメッセージそのものの応募箱



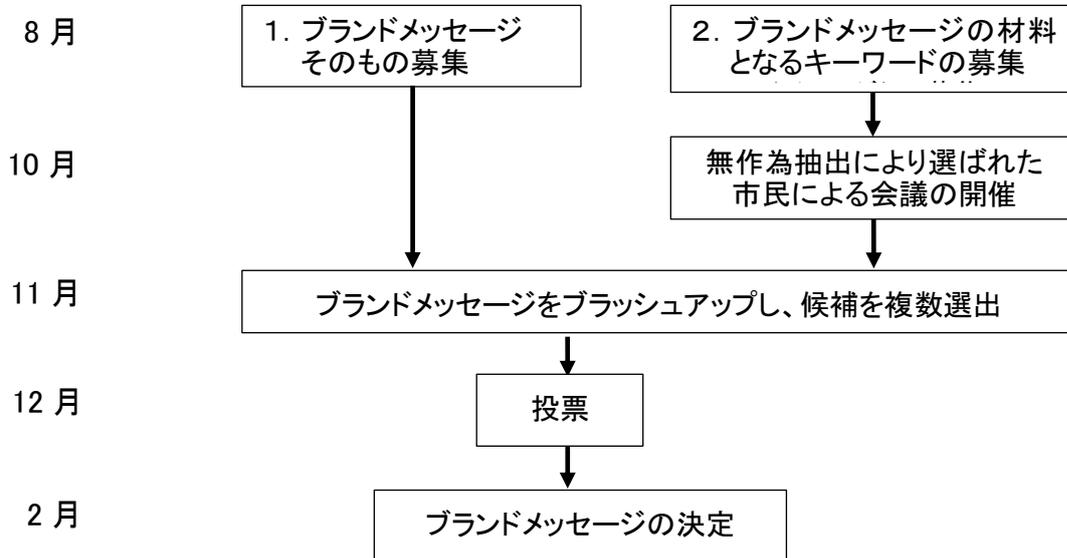
2. ブランドメッセージの材料となるキーワードを書き込むツリー型ポスター

【応募期限】 平成29年8月31日(木)

※賞金はありません。



【今後の予定】



無作為抽出により選出した市民(20代から70代)等35名程度によるワークショップを10月に2回開催。そこで提案されたブランドメッセージと一般公募のブランドメッセージの中から、候補を複数選出し、12月に、市内公共施設及び市ウェブサイトにて一般投票を実施。2月にブランドメッセージを決定します。

【問い合わせ】 広報課 担当者 角田 暁子 (かくた あきこ)  
小副川 哲郎 (おそえがわ てつお)  
電話番号 047(411)5871

