

習志野市シティセールス動画制作等業務委託プロポーザル質問内容及び回答

| 番号 | 質問内容 | 該当頁・番号等 | 回答 |
|----|---|-------------------------|--|
| 1 | 企画案に上限はありますか（案1、案2、案3など）。 | 募集要項 P3(2) 【自由様式】 | 上限はありません。複数案提出する場合は「案1」「案2」と明記してください。 |
| 2 | DVD・BD はデザインを加えたパッケージも必要ですか（盤面印刷、ケースなど）。 | 募集要項 P3(2) 【様式5】 | パッケージデザインは必要ありませんが、内容物が分かる盤面印刷をしてください。 |
| 3 | 以前に撮影した「市が撮影したドローン映像」を拝見することは可能でしょうか。 | 仕様書 P1 業務内容 | 募集要項 P2(6)事務局 E-mail アドレス宛に、希望の旨ご連絡ください。見本の映像を提供します。 |
| 4 | 指定のサイネージはありますか。また、その使用料金は見積もりに入れる必要はありますか。 | 仕様書 P2 業務内容(1)③ | 指定はありません。使用料金を見積もりに入れる必要はありません。 |
| 5 | A1 ポスターの校正（色校正）ですが、簡易校正でいいのでしょうか。また、校正紙の大きさはA1版以外で出すことは可能でしょうか。 | 仕様書 P3(2) | 簡易校正で構いません。校正紙はA1版で出してください。 |
| 6 | プロモーションの期間は2022年3月1日～3月31日でしょうか。 | 仕様書 P3(2)、 P4 6. 成果品 | プロモーション期間は納品後の令和4年3月1日～3月31日としていますが、令和4年4月1日以降実施する予定があれば、明記してください。 |

| 番号 | 質問内容 | 該当頁・番号等 | 回答 |
|----|--|-------------------------|--|
| 7 | 動画・ポスターに共通の必須項目を教えてください。 | 仕様書 P3(2) | 習志野市ブランドメッセージロゴマークを使用してください。 |
| 8 | <p>成果物の著作権の帰属(3)(5)の中の、音楽に係る著作権・著作隣接権に関して、</p> <p>①映像作品に使用する音楽の著作権に関して、オリジナル音源などを作成の上、楽曲の著作権を買い取り、市に帰属させる必要があるか。</p> <p>② インターネット配信 OK の著作権フリーの音源で良いか。</p> <p>教えてください。</p> | 仕様書 P4 7. (3)(5) | ①が必要となります。 |
| 9 | シティセールス動画「発信版」「宣伝版」に関して、「バズり動画」「インパクト動画」についての定量的な数値目標等はあるのでしょうか。無いのであれば、どのような「バズり」「インパクト」例を念頭に定義されているのでしょうか。 | 仕様書 P2 業務内容(1)② ③ | <p>定量的な数値目標等はありませんが、本市の PR 動画「レッツゴー習志野 Official Music Video」は YouTube の再生回数が 100 万回を超えており、それに続くような動画になることを期待します。</p> <p>ただし、単に再生回数を稼ぐことを目的とした話題先行のものではなく、本市の知名度とイメージの向上に寄与し、習志野ブランドの創造につながる動画であることが望ましいと考えております。</p> |