

## マチマチ for 自治体に関する協定を締結します

習志野市と株式会社マチマチは近隣住民同士のコミュニケーションを行うソーシャルネットワークサービス「マチマチ」を協働で活用し、地域課題を解決するため、協定を締結します。

### 1. 目的

本市では、市内各地の課題解決のためには、地域の結びつきを深めることが重要であり、そのために身近な生活圏内での情報の受発信が効果的であると認識している。

一方、株式会社マチマチが運営する「マチマチ」は、利用範囲を住まいの地域ごとに限定することで近所に住む利用者同士が情報交換でき、かつ、町丁単位のきめ細かい情報発信が可能である。

地域コミュニティの活性化ときめ細かな市政情報発信を実現するために、本協定を締結する。

なお、同様の協定は本市が17番目であり、千葉県内では千葉市に次いで2番目となる。

※平成31年1月末現在で、神戸市、さいたま市、渋谷区、港区など15自治体が締結済み。

### 2. 協定名

マチマチ for 自治体に関する協定

### 3. 協定による連携事業

- (1) 地域コミュニティの活性化
- (2) 情報発信の最適化・効率化
- (3) 地域の防災・防犯の強化

### 4. 想定する取り組み内容

- (1) 本市ホームページの到着情報、公式SNSによる発信情報の自動配信
- (2) マチマチ上の市公式アカウントからの市政情報の発信
- (3) 市役所窓口等での転入者向けチラシの配布、市役所等でのチラシ配架
- (4) 市ホームページ等での情報掲載

### 5. 協定締結式

- (1) 日 時 : 平成31年2月14日(木) 定例記者会見終了後
- (2) 場 所 : 市役所3階 会議室 A
- (3) 出席者 : 株式会社マチマチ 代表取締役CEO 六人部 生馬(むとべ いくま)  
習志野市長 宮本 泰介

参 考

## ご近所 SNS マチマチとは

日本最大のご近所 SNS マチマチは、ご近所さんとまちの子育て情報やおススメのお店など情報交換ができるサービスです。現在、首都圏を中心に月間 100 万人に利用されています。



SNS 画面イメージ

< サービスの特徴 >

### ①本人確認&実名主義

安全・安心に利用できるよう、サービス利用開始時に携帯電話番号を用いた SMS 認証による本人確認を行っています。本人確認が終了後、実名でサービスを利用します。

### ②利用範囲はご近所限定

お住まいの地域ごとに人口密度に応じて近所の範囲を設定することができ、近所に住む利用者同士がコミュニケーションを取れる仕組みです。設定範囲外の利用者の投稿は閲覧できません。

### ③困ったことがあれば近所の人に聞くことが可能

地域のユニークな店舗や病院、サービスの紹介、小中学校や幼稚園・保育園の情報、防犯、防災情報のやり取りを通して、近所のつながりを作ることができます

### ④無料の SNS サービス

登録料や利用料は不要のため、利用者及び自治体は無料でサービスを利用できます。

#### 株式会社 マチマチ (サービス提供事業者)

所在地: 東京都目黒区鷹番二丁目 15 番 18 号 パル学芸大 201 号室

代表: 代表取締役 CEO 六人部 生馬 設立日: 2015 年 10 月 1 日

資本金(準備金含む) : 385,170,000 円 / ご近所 SNS マチマチ: <https://machimachi.com>

コーポレートサイト : <http://www.machimachi.co.jp>

【報道に関するお問い合わせ】 Tel: 03-5708-5266 / [pr@proper-inc.com](mailto:pr@proper-inc.com)