

ならしのプロボノ2025
活動報告
2026.2.11

習志野市国際交流協会

1. 概要

- サポート団体
- チームメンバー
- フォーメーション / ツール

2. 活動プロセス

- スケジュール
- Phase1 : 現状把握～課題整理～支援内容
- Phase2 : 検討項目分類/分担～詳細検討～提案

3. 成果提案サマリー

- 広報（オフライン）
- ホームページ
- SNS・ブログ
- 募集/応募

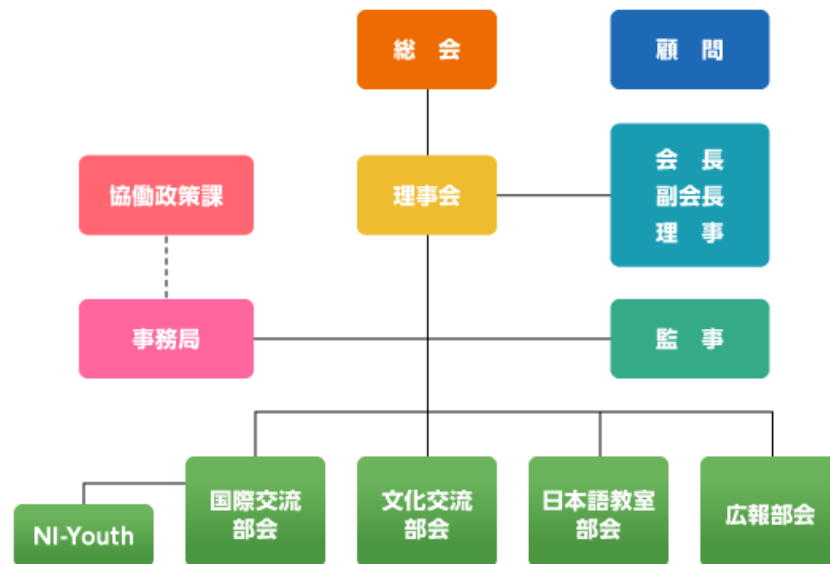
4. まとめ・所感

概要

習志野市国際交流協会（NIA）は、習志野市が昭和61年（1986年）にアメリカ合衆国アラバマ州タスカルーサ市と姉妹都市提携を行ったことを契機として、昭和62年（1987年）7月18日に設立されました。NIAは、会員一人ひとりが自らの手で世界の国々の人たちと触れ合うことによって国際性豊かな人間になる事を目指すとともに、習志野市における国際交流を積極的に推進し、国際親善及び国際理解を図り、習志野市の国際化に寄与することを目的としています。そして、この目的を達成するため、姉妹都市との間で教育・文化・産業の各分野にわたる交流活動を展開しているほか、市民の皆さんと在住外国人の方々の国際交流の足場づくりのために様々な活動を行っています。

- 会員数（2025年10月現在）
478人（日本人：337人＋外国人：141人）＋団体会員（25団体）

習志野市国際交流協会(NIA)組織図



NIAホームページより
<https://nia08.com/>

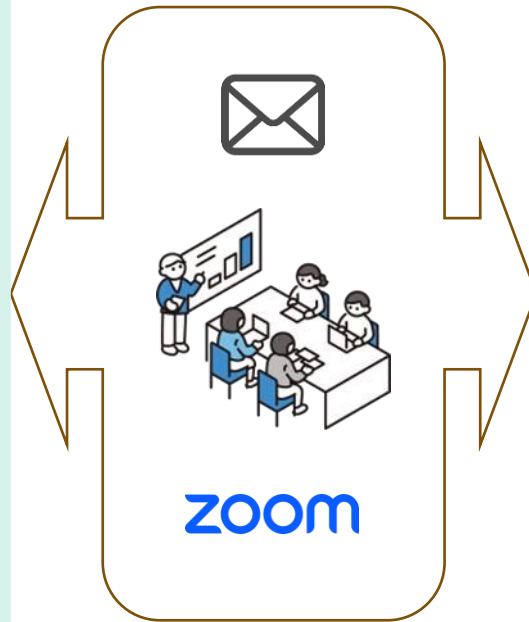
■プロボノワーカー

プロボノワーカー	居住地	プロボノ歴	職業
小林 広記 こばやし ひろき	習志野市	2回目	通信会社 エンジニアリングマネージャー
篠瀬 祥子 しのせ さちこ	習志野市	初参加	メディア系（新聞、企画編集系）
舘 直芳 たち なおよし	習志野市	初参加	通信会社 エンジニアリングマネージャー
湯口 廉一 ゆぐち れんいち	千葉市	2回目	コンサルティング会社 アドバイザー

■団体メンバー

井澤 修美： 事務局長
伊東 稔雄： 広報部会 部会長
清水 雅弘： 日本語教室部会 部会長
野中 泰子： 国際交流部会 副部会長

プロボノワーカー



サポート団体

 習志野市国際交流協会
Narashino International Association

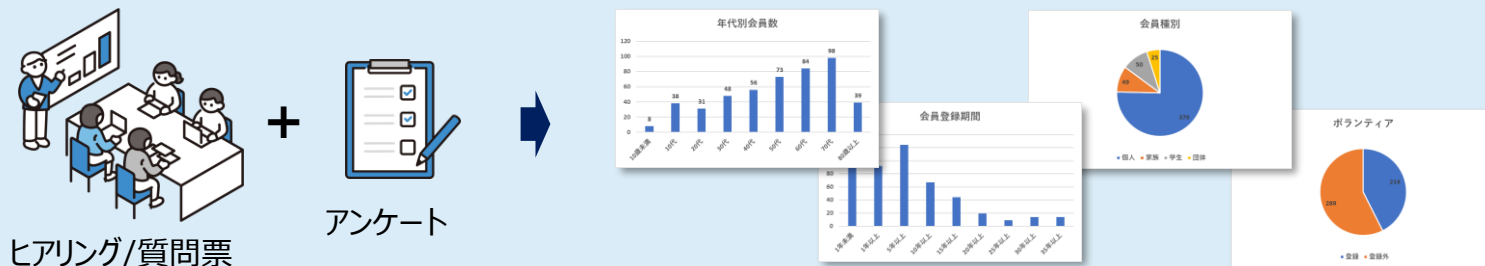
活動プロセス

スケジュール

	9月	10月	11月	12月	1月	2月
全体	△ オリエンテーション (9/28)					△ 活動報告会 (2/11)
プロボノ ワーカー		Phase 1 現状把握 課題整理 支援内容	Phase 2 検討項目分類/分担～詳細検討～提案 1次検討 2次検討 まとめ			
プロボノ ワーカー × 団体	△ キックオフ ミーティング (9/28)	△ 支援内容 合意 (10/25)	△ 検討状況 報告 (11/30)	△ 検討状況 報告 (12/28)	△ 成果 報告 (1/17)	

現状把握集

ヒアリング/質問票やアンケートなどにより現状を把握（定量的/定性的）



課題整理

課題 1

認知度（関心）
が低い

課題 2

会員数が減少

課題 3

ボランティアの人材
不足

支援内容

「市民への認知度（関心）を高めつつ、会員（ボランティア）としての参加を増やすためのサポート」

知る

団体（活動）を広く知ってもらうための支援

参加する

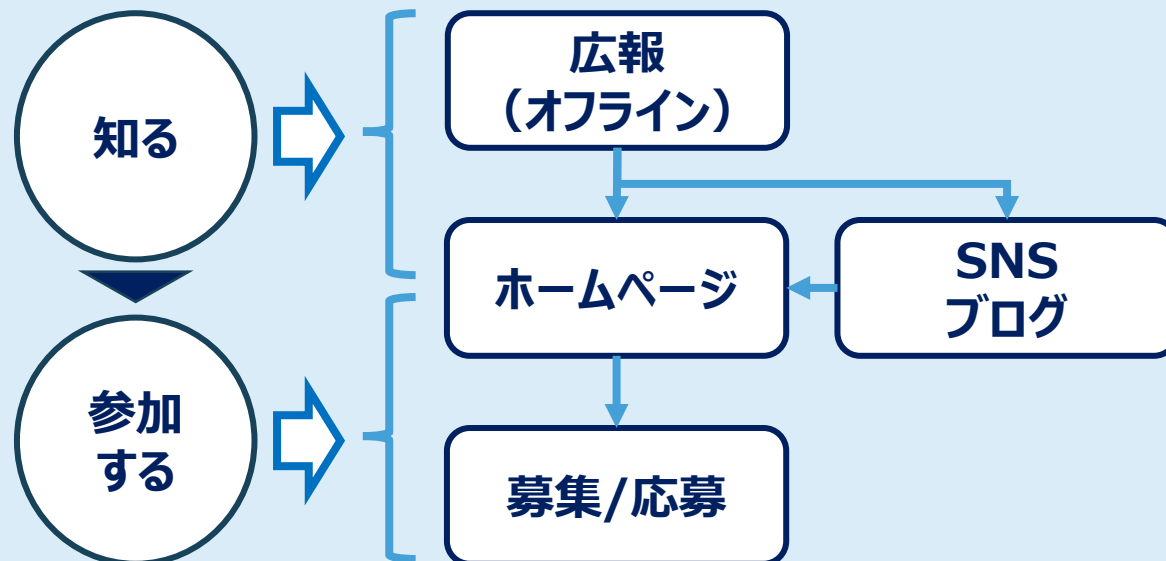
団体（活動）に参加してもらうための支援

検討アイテム
分類/分担

詳細検討

提案

支援内容における2つのフェーズを、網羅的に4つの検討アイテムに分類し、それぞれ主担当を分担することで、幅広く詳細検討を実施



広報 (オフライン)

「市民との接点」となる発信チャネルと手法について提案

ホームページ

「情報基盤」としての見せ方や内容等について提案

SNS・ブログ

「情報発信ツール」としての活用や運用方法について提案

募集/応募

活動に「参加」してもらうための仕組み/手法について提案

成果提案 サマリー

地域メディアの活用

「圧倒的な信頼性」と「SNS非利用者への到達」

取材を呼び込む4つのアプローチ



5W1Hを明記したプレスリリース配信



2～4週間前の情報提供



社会的意義を盛り込んだ企画提案



担当者との継続的な関係作り

国際交流協会ならではの「響く」切り口



「地域性 x 国際性」

「社会性 x 国際性」



習志野市周辺の主要メディアマップ

メディア種別	特徴・強み	媒体例
フリーペーパー	地域イベントに強く、保存性が高い	ちいき新聞 キイコミ!
ウェブメディア	即時性・検索性が高く若年層に強い	習志野経済新聞
新聞（地域/全国）	信頼性が極めて高く、詳細な情報を発信	千葉日報 読売新聞 朝日新聞
テレビ（地方/広域）	幅広い視聴者層に届き、影響が大きい	チバテレ NHK
ラジオ・CATV	地域密着度が高く、親近感を醸成	BAYFM78 LOVE OUR BAY J:COM
自治体広報	行政情報としての信頼性が高い	習志野市 Narashino City

チラシの活用

「高い記憶定着率/アクセシビリティ」と「二次拡散」

チラシによる直接的アプローチ



大きな見出し
3色以内
楽しさ伝える

見て3秒でわかるデザイン



家族や友人に渡り
たくなる仕掛け



デジタルへの「入口」
としての役割

参加のハードルを下げる

キャッチフレーズ

行動へ繋げる工夫

デザイン例

キャッチフレーズ
・興味喚起
・親しみやすさ
・楽しさ

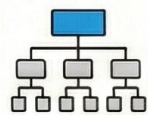
行動へ繋げる工夫
・楽しさ
・メリット
・行動喚起

UD NIAホームページ改定ロードマップ：信頼と交流の拠点へ

NIAサイトを「繋がる拠点」へ

課題解決と新デザインコンセプト

部会別からニーズ別構造への刷新



知る

参加する

支援

「知る・参加する・支援」など目的別の入口を投げ、訪問者の迷いを解消。

親しみやすい視覚的表現の採用



アイコン、大きな写真、UDフォントを活用し、お堅いイメージを払拭。

多言語・モバイル優先の導線強化



言語切り替えを強化し、スマホ閲覧に最適化したレスポンス設計を導入。

サイト改定前後の比較イメージ

旧サイト（現状）



構造 | 部会別（組織の都合）
印象 | 公共団体・文字主体
機能 | PDF・FAX中心

新サイト（理想型）



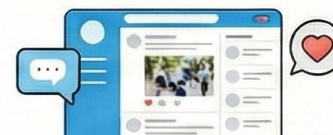
構造 | ニーズ別（利用者の目的）
印象 | ポップ・写真と金白の活用
機能 | オンライン申込・カレンダー

運用戦略とステップアップ案

信頼のHPと交流のSNSの使い分け



HP（公式情報）



SNS（交流の場）

HPは公式情報の保管庫、SNSは活動のリアルを伝える人を巻き込む場とする。

制作担当者との要件定義を最優先

理想のイメージを共有し、SNS連携や更新性の確保についてまず相談する。



外部ツール活用による自前化検討

JimdoやWix等のAI機能を活用し、専門知識不要で更新できる仕組みも視野。



Jimdo/Wix エディター

プロポノ提案案



理想型イラスト

納品物

SNSの比較表 (特性・対象層・活用法)



視覚で伝える若者への架け橋 Instagram

【どんなSNS?】	【NPO活動での役割は?】	【運用はむずかしい?】	【とっておきの活用法!】
<p>「楽しそう!」な雰囲気 を伝える動くアルバム</p> <p>・主な利用層: 10代~30代の若年層 や女性中心</p> <p>・特徴: 「映え」だけでなく、 ハッシュタグ検索 (タグ)が定着</p>	<p>「若者や留学生と つながる入口」</p> <p>・国際交流イベントの 楽しそうな雰囲気を 伝えるのに最適</p> <p>・若い世代はGoogle検索 よりもInstagram で団体の雰囲気 を事前確認します</p>	<p>「スマホで完成! 少しのセンスが必要かも?」</p> <p>・素材はスマートフォン のみでOK</p> <p>・写真の選定と加工に 少し時間がかかります (1投稿20~30分程度)</p>	<p>「ホームページを 簡単に更新!」</p> <p>・外部ツールを使えば、 公式サイトにグリッド 状のギャラリーとして 表示できます</p> <p>・特定の活動(日本語 教室など)は 「ハイレイト」機能で まとめると効果的</p>

まとめ: Instagramは、視覚的な魅力で若年層の心をつかみ、団体の楽しさを伝えるための必須ツールです!

Instagramの複数人での管理方法 (概要説明&運用マニュアル案)

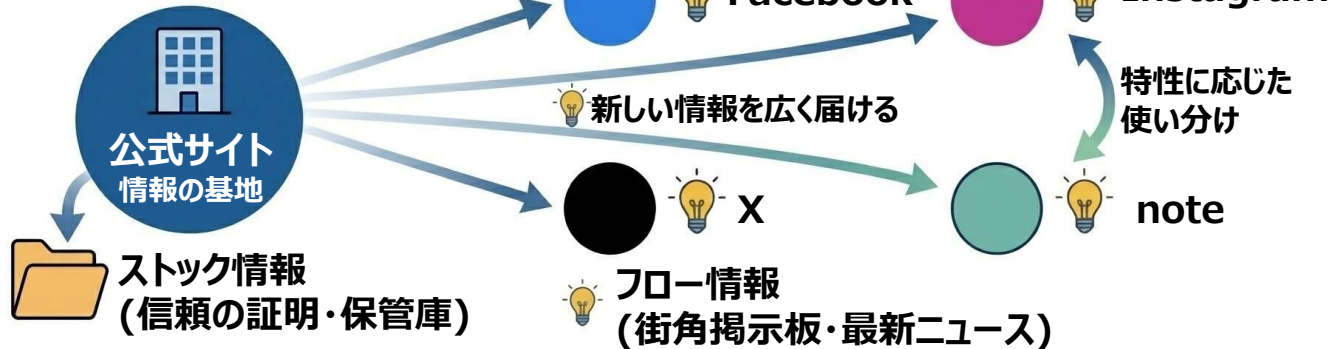
超かんたん版! Meta Business Suiteで
Instagram&Facebookをスツキリー一元管理!



これひとつで、日々の運用が劇的にラクになる!

公式サイトとSNSの使い分け

ストックとフローの役割分担



無理なく続ける仕組みをつくる

スモールステップでの進め方



①環境構築

②内部試験運用

③外部公開・連携

④改善・拡大

まずは気軽に「週1枚の写真」など、
日常の延長から試してみる

→最初から完璧を目指さず、焦らず
着実にステップアップ

安全・安心なSNS運用の基本ルール



- ・お休みを認める免責ルール
- ・負担を抑えるコメント管理
- ・プライバシーへの配慮(肖像権)

「いいね!」の数に一喜一憂しない
記録することが「協会の生きた歴史」になる
→将来の支援者や参加者を惹きつける

多様なパートナーとの連携・共創

内部パートナー: 学生・若手ボランティア
ピアサポート: 近隣国際交流協会
専門支援: NPOサポートセンター・プロボノ
→関わる人の活躍の場を作ることもある

会員とボランティア

会員とボランティアの再定義

受益者と提供者の役割を整理する



会員とボランティアの
位置づけや役割



会員と負担の
整合性

この機会に整理をしてみると良いかも

扱いの見直し

会費の見直し

会員＝受益者



受益者と提供者の役割を整理
一般的には会員＝サービスを受ける人

会費の考え方: 必要(現状維持または微増)

ボランティア＝提供者



参加のハードルと負担を適正化

一般的にはボランティア＝活動を提供する人

会費の考え方: 不要(保険料のみ等の検討)

募集

業務の具体化とメリットの訴求

業務を明確にし、メリットを訴求する



運営やスポットの
ボランティアも募集



年齢層に応じた
刺さるメリット

幅広い仕事とメリットでアピール

幅広い業務

色々なメリット

業務内容の具体化と細分化



スキルや興味に合わせて選択できる

ターゲット層への「メリット」訴求



学生:
「ガクチカ」



シニア:
「社会貢献」

応募

気楽で簡単な応募方法

気軽に参加することを促す



市内外を問わず
気軽に参加



HPやメールでの
受付も可能に

参加のハードルを下げる

気楽な参加

簡単な応募



市外在住者
も歓迎


幅広い層が気楽に参加できる
雰囲気のアピール


【参考】提供ドキュメント（納品物）

本編：5ファイル + （別紙）：5ファイル


全体概要


広報（オフライン）関連


 成果報告サマリ_20260117+

 【資料1】広報（オフライン）関連_20260117


ホームページ関連


 【資料2】ホームページ関連_20260117


(別紙)  【資料2別紙①】HP_NIA_20251228


 【資料2別紙②】国際交流協会のホームページサンプル

SNS・ブログ関連


 【資料3】SNS・ブログ関連_20260117

(別紙)  【資料3別紙①】SNSの比較

 【資料3別紙②】【かんたん版】Meta Business Suiteの始め方202512

 【資料3別紙③】2026年1月 Meta Business Suite 運用マニュアル

募集/応募関連

 【資料4】募集応募_20260117

まとめ・所感

■プロボノ活動について

今回のプロボノ活動では、「広報」をテーマに、検討対象を限定せず幅広く網羅的に4つの領域について検討を進めました。

本来であれば単独でも十分に支援対象となり得るテーマでしたが、メンバー全員がそれぞれの役割を果たし、限られた4カ月という期間の中で、すべての領域で成果を取りまとめることができました。

参加を迷いながらも加わったメンバーからは、実際に活動に貢献できた手応えが得られ、団体の力になれる可能性を強く感じたという声もありました。

■団体について

活動を通じて、国際交流協会が持つ社会的意義や魅力を改めて知ることができ、また新たな取り組みに前向きで意欲的に取り組む姿勢が印象的でした。

提案内容は幅広く網羅的であり、今後は優先順位を付けながら実現に向けて取り組んでいただきたいと考えています。

また、今回提示した内容はあくまでも方向性を示すものであり、実際の活動へ落とし込むためには継続的な検討と具体化が重要となります。今回の取り組みが、団体の将来を考えるうえでの一つのきっかけとなれば幸いです。

■おわりに

地域における国際交流協会の役割が習志野市のみならず全国的に重要であること、そして外国人住民が増える中で、より多くの市民に団体の存在と活動が広く認知されることを期待しています。