

第2次習志野市ガス事業経営戦略、第2次習志野市水道事業経営戦略及び第2次習志野市下水道事業経営戦略の策定について

1.概要

本市では、令和2(2020)年度から令和11(2029)年度までを計画期間とする「習志野市ガス事業経営戦略」、「習志野市水道事業経営戦略」及び「習志野市下水道事業経営戦略」に基づき、現在まで、安定供給、公衆衛生の向上及び健全経営に努めてきました。その後、内閣府からは「新経済・財政再生計画改革行程表2021」が示され、経営戦略の改定率を令和7(2025)年度までに100%とすることとしています。また、現行の経営戦略策定から4年が経過した中で、GX(グリーントランスフォーメーション)やDX(デジタルトランスフォーメーション)の推進といった社会的要請の高まり、物価高騰、円安など、様々な社会情勢、経営環境が変化しています。

そこで、現行の経営戦略の取組状況を踏まえつつ、時代に即した内容や質を高めていくための見直しを行い、新たな計画期間となる経営戦略を策定するものです。

2.日程(経過)

令和5年11月 8日	庁議においてパブリックコメント実施を承認
令和5年11月17日	市議会へ重要事項説明
令和5年12月 1日 ～12月28日	パブリックコメントを実施
令和6年 1月25日	習志野市経営戦略推進委員会においてパブリックコメント結果及び最終案を協議
令和6年 1月26日	企業局経営会議においてパブリックコメント結果及び最終案を審議
令和6年 1月31日	習志野市公営企業運営協議会においてパブリックコメント結果及び最終案を説明
令和6年 2月 2日	調整会議においてパブリックコメント結果及び最終案を報告
令和6年 2月 5日	庁議において最終案を審議
令和6年 3月 1日	起案において決裁し、計画策定
令和6年 4月 1日～	第2次習志野市ガス事業経営戦略、第2次習志野市水道事業経営戦略及び第2次習志野市下水道事業経営戦略を実施

3.パブリックコメントでの主な意見概要

1名、3件(ガス事業・水道事業・下水道事業で共通の内容各1件)(別紙参照)

4.情報解禁日

情報解禁先	年 月 日	備考(方法など)
市職員	令和6年3月1日(金)9時	決裁後、担当課から各課へ資料を配布
議会		議会事務局へ送付
報道		市ホームページに公開、冊子を情報公開コーナーへ配架
市民		