

## 習志野市企業局紹介動画、ブランドメッセージ及び ブランドメッセージロゴマークを制作しました

### 企業局紹介動画

▽教材動画3種類：

ガス『ここにも！ガスのある暮らし』

水道『しのちゃんと学ぶ！習志野の水』

下水道『探そう！習志野クリーンヒーローズ』

従前より行っていた小学4年生の社会科の校外授業と小学生親子を対象としたガス・水道施設の見学会が、日程等の都合により参加者が限定的であったことや新型コロナウイルス感染拡大などにより実施できない状況が続いたため、それに代わるものとして制作しました。

【動画 QR コードはこちら】



▽企業局の意志や魅力を伝える動画2種類：

『わたしが支える あしたの暮らし』（長編）、（15秒編）

企業局の魅力、価値、宣伝を高め、本市への定住促進や企業局への愛着醸成に繋げるため制作しました。



▽動画の活用等：

4月15日（金）から、本市ホームページおよび YouTube にて公開しています。

また、習志野市内の全小学校へ動画 DVD を配布し、小学4年生の社会科の学習等で活用いただきます。

### 習志野市企業局ブランドメッセージ及びブランドメッセージロゴマーク

ガス事業、水道事業及び下水道事業を通じて“暮らしを支える使命”を言葉として示し、職員の意識向上を図り組織の結束力をさらに高めるために、習志野市企業局のブランドメッセージ「**わたしが支える あしたの暮らし**」と、このブランドメッセージを効果的に発信するためのブランドメッセージロゴマークを制作しました。

▽ブランドメッセージ:

「**わたしが支える あしたの暮らし**」

「昔も、今も、これからも、このまちの暮らし・未来を支え続ける存在であり続ける」という、習志野市企業局職員の使命感や想いを込めています。

▽ブランドメッセージロゴマーク:



習志野市企業局

- 赤** ガスの“エネルギー”。市民のあたたかい暮らし。
- 青** 水道と下水道の“水”。市民の潤いある暮らし。
- 緑** エネルギーと水を通じて、市民の暮らしを支え続けるという“意志”。  
カーボンニュートラルを推進し、サステナブルな社会の実現に向けて取り組む“決意”。

▽東習志野・実籾地域バスのラッピングにブランドメッセージロゴマークをデザイン

