

第2次習志野市ガス事業経営戦略 令和6年度末 進捗状況評価表（令和6年4月～令和7年3月）

I. 評価方法

| 類型 | 施策の形態                | 評価方法                                                          |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| I  | 実績数値により進捗状況を評価する項目   | A:達成率100%以上 B:達成率75%～99% C:達成率50%～74% D:達成率25%～49% E:達成率24%以下 |
| II | 施策進捗状況により進捗状況を評価する項目 | A:計画どおり進捗している B:概ね進捗している C:着手段階 D:検討段階 E:未着手                  |

2. 主要施策の進捗状況評価

|              | 施策番号 | 経営戦略<br>ページ数 | 主要施策名            | 所管課            | 取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 類型 | 目標値/実績値/評価<br>※目標値を設定していない施策は令和6年度の取組を記載                                                                                                                                                              |
|--------------|------|--------------|------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 安全なガスの供給 |      |              |                  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |                                                                                                                                                                                                       |
|              | (1)① | P24          | 供給施設の計画的な更新・維持管理 | ガス水道供給課        | ガス供給施設の更新・維持管理については、安定供給を継続するため、「習志野市企業局ガス・水道長期整備方針」に基づくことを原則とし、逐次、施設の状況を確認しながら、計画的に実施していきます。<br>計画期間内における主な設備投資内容は「ガス整圧器遠隔遮断装置設置」「ガス整圧器更新および統廃合」を予定しています。一定クラス以上の大きさの地震が発生した場合の供給停止エリアの極小化を図るものです。ガス整圧器に遠隔遮断装置を設置することで、緊急時に遠隔で整圧器の開閉操作により、ブロック別にガス供給の遮断・再開ができるようになります。<br>なお、実証実験を実施し、統廃合対象のガス整圧器の廃止による影響を確認した上で、統廃合を推進します。併せて、統廃合後の土地の有効活用についても検討していきます。 | I  | <ガス整圧器遠隔遮断装置の設置（箇所）><br>目標値:8箇所<br>実績値:0箇所<br>評価:E<br><br><E評価となった要因><br>ガス整圧器遠隔遮断装置の設置について、令和6年度に8箇所の設置を予定していましたが、材料の流通が滞った影響により、機器の製造を年度内に完了することが困難となったためE評価となりました。また、令和7年度中の機器調達及び設置に向けた契約を締結しました。 |
|              | (1)② | P26          | ガス導管の維持管理        | ガス水道保安課        | ガス事業法に基づき、ガス導管漏えい検査を計画的に実施します。<br>また、電気防食設備については、経年化が進んでいるものを順次更新していきます。計画期間においては、令和7(2025)年度までに選択排流器1基について更新を進めます。                                                                                                                                                                                                                                        | II | <電気防食設備更新><br>目標値:選択排流器調査<br>実績値:調査済<br>評価:A                                                                                                                                                          |
|              | (1)③ | P28          | 白ガス管の入替え         | ガス水道保安課        | 白ガス管を使用しているお客さまに対し、改善の必要性について個別周知を行い、取替を推進します。なお、4年に1度のガス漏えい調査やガス機器のメンテナンスおよび販売等を実施している「習志野市指定ガスサービス店」とも連携し、周知を図ります。                                                                                                                                                                                                                                       | I  | <白ガス管の残存数（件）><br>目標値:3369件<br>実績値:3292件<br>評価:A                                                                                                                                                       |
| (2) 持続可能な経営  |      |              |                  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |                                                                                                                                                                                                       |
|              | (2)① | P30          | 定員管理適正化          | 企業総務課<br>公営企画課 | 必要な人材の確保を図るべく、積極的な人員募集などに努めるとともに、令和4(2022)年度から公開している「習志野市企業局魅力発信動画」を活用したPR活動を推進します。<br>また、今後見込まれる施設更新など専門性が高い業務に対応するべく、技術職員の採用に取り組みます。                                                                                                                                                                                                                     | I  | <職員数（人）><br>目標値:65人<br>実績値:63人<br>評価:B                                                                                                                                                                |
|              | (2)② | P32          | 人材育成と技術継承        | 工務管理課          | 人材育成ビジョンに基づき、必要な技術系研修等の調整管理を行い、各部署に必要な人材の育成を推進します。<br>また、OJTについても、今まで実施してきた研修に加え、他課の業務に携わって多角的な経験を積むワークトライアル研修や災害時の復旧作業に関わる実技研修を実施し、技術レベルの向上を図ります。                                                                                                                                                                                                         | I  | <技術系資格保有度数（件/人）><br>目標値:2.6件/人<br>実績値:2.4件/人<br>評価:B                                                                                                                                                  |
|              | (2)③ | P34          | 市営ガスの利用促進        | 営業料金課          | 各種イベントや施設見学会を開催し、最新ガス機器および市営ガスのPRを行い、ガス販売量の増加に繋がめます。<br>また、ガス普及率向上のため、新規のお客さまの獲得に向けた営業の検討を行います。                                                                                                                                                                                                                                                            | I  | <イベント開催における集客率（%）><br>目標値:100%<br>実績値:92%<br>評価:B                                                                                                                                                     |
|              | (2)④ | P36          | 料金の支払方法の多様化      | 営業料金課          | 新たな支払方法としてクレジットカード払い等の導入の検討を行い、支払方法の多様化に取り組みます。<br>また、キャッシュレス決済に関する情報発信を積極的に行い、現状納付書払いを選択されているお客さまに対し、キャッシュレス決済の選択肢を拡大し利便性の向上を図ります。<br>なお、オンライン納入通知書等の新たな取組についても今後検討します。                                                                                                                                                                                   | II | <クレジットカード払いの導入><br>目標値:検討<br>実績値:検討<br>評価:A                                                                                                                                                           |

第2次習志野市ガス事業経営戦略 令和6年度末 進捗状況評価表（令和6年4月～令和7年3月）

I. 評価方法

| 類型 | 施策の形態                | 評価方法                                                          |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| I  | 実績数値により進捗状況を評価する項目   | A:達成率100%以上 B:達成率75%～99% C:達成率50%～74% D:達成率25%～49% E:達成率24%以下 |
| II | 施策進捗状況により進捗状況を評価する項目 | A:計画どおり進捗している B:概ね進捗している C:着手段階 D:検討段階 E:未着手                  |

2. 主要施策の進捗状況評価

|  | 施策番号 | 経営戦略<br>ページ数 | 主要施策名               | 所管課            | 取組内容                                                                                                                                                                               | 類型 | 目標値/実績値/評価<br>※目標値を設定していない施策は令和6年度の取組を記載                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|------|--------------|---------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | (2)⑤ | P38          | 地域福祉への貢献            | 営業料金課          | 関係部署などとの連携や広報紙による周知を実施するなど、引き続き効果的な周知を図っていきます。                                                                                                                                     | II | 評 価:A<br><令和6年度の取組><br>市のホームページや広報あじさいでのPRに加え、イベントでのチラシ配布を行い、サービスの利用促進に努めました。また、利用者にアンケートを行い、利用状況を調査しました。<br>【令和7年3月末時点の利用者数:1名(3事業全体:5名) 令和6年度新規利用開始:1名(3事業全体:2名)】                                                                                                                                                                       |
|  | (2)⑥ | P39          | ICTを活用したお客さまの利便性の向上 | 営業料金課<br>公営企画課 | 現在、電話や書面での対応となっている開閉栓の受付や口座振替の申込みといった手続きにおいて、オンラインでの受付を検討します。<br>また、紙で発行・投函している検針票については、料金や使用量等の情報がお客さまにて取得できるオンラインサービスを検討します。<br>さらに、スマートメーターの導入に向け、情報収集に努めるとともに投資財政面における検討を進めます。 | II | <開閉栓オンライン受付><br>目標値:実施<br>実績値:実施<br>評 価:A                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |      |              |                     |                |                                                                                                                                                                                    | II | <検針票オンラインサービス><br>目標値:検討<br>実績値:一部検討<br>評 価:B                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  |      |              |                     |                |                                                                                                                                                                                    | II | <スマートメーター導入><br>目標値:検討<br>実績値:検討着手<br>評 価:C                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  | (2)⑦ | P41          | 様々な媒体を活用した広報活動の実施   | 企業総務課          | 広報紙の発行やホームページによる情報発信を継続的に実施します。また、SNSや動画を活用した広報活動を実施します。ICTの発達により新たな情報伝達手段が生まれる可能性もあることから、常に最新の情報を収集して新たな広報手法について調査・研究します。                                                         | II | 評 価:A<br><令和6年度の取組><br>「広報あじさい」の年4回の発行やホームページによる情報発信を定期的に行いました。また、災害や事故等発生時の情報発信方法として緊急情報サービス「ならしの」、市公式X、市公式LINE、市公式YouTubeを活用し迅速に発信し、企業局に対するお客様満足度の向上とともに水道事業者としての信頼の確保に努めました。<br>また、「広報あじさい」ポスティングサービスの周知のため、令和6年度から不定期で検針票の通信欄にお知らせを掲載しています。<br>その他、船橋市の需要家向けに、京成バス三山入口バス停前「みんなの掲示板」へのポスティングサービス周知ポスター掲示、三山市民センターへの「広報あじさい」の配架を行っています。 |

第2次習志野市ガス事業経営戦略 令和6年度末 進捗状況評価表（令和6年4月～令和7年3月）

I. 評価方法

| 類型 | 施策の形態                | 評価方法                                                          |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| I  | 実績数値により進捗状況を評価する項目   | A:達成率100%以上 B:達成率75%～99% C:達成率50%～74% D:達成率25%～49% E:達成率24%以下 |
| II | 施策進捗状況により進捗状況を評価する項目 | A:計画どおり進捗している B:概ね進捗している C:着手段階 D:検討段階 E:未着手                  |

2. 主要施策の進捗状況評価

|                   | 施策番号 | 経営戦略<br>ページ数 | 主要施策名               | 所管課            | 取組内容                                                                                                                                                                                                 | 類型 | 目標値/実績値/評価<br>※目標値を設定していない施策は令和6年度の取組を記載                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|------|--------------|---------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | (2)⑧ | P42          | 脱炭素への取組             | 営業料金課<br>公営企画課 | カーボンニュートラル都市ガスの販売を促進します。<br>燃料転換の営業計画を検討します。<br>PPA事業の可能性および実施スキームについて検討します。<br><br>※令和6年9月2日より、「カーボンニュートラル都市ガス」から「カーボンオフセット都市ガス」に名称が変更となりました。                                                       | I  | <カーボンニュートラル都市ガスの新規契約数(件)><br>目標値:2件<br>実績値:0件<br>評価:E<br><br><E評価となった要因><br>既存の大口需要家にカーボンオフセット都市ガスの周知及び脱炭素化への営業に取り組みましたが契約に至らなかったためE評価となりました。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                   |      |              |                     |                |                                                                                                                                                                                                      | II | <燃料転換の営業計画><br>目標値:検討<br>実績値:一部検討<br>評価:B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                   |      |              |                     |                |                                                                                                                                                                                                      | II | <PPA導入検討><br>目標値:導入検討<br>実績値:導入検討<br>評価:A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| (3) 災害に強く、たくましいガス |      |              |                     |                |                                                                                                                                                                                                      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                   | (3)① | P45          | ガス導管の計画的な更新・耐震化     | ガス水道建設課        | 低圧本支管における鋼管又は鋳鉄管のうち非耐震管を、高い耐震性を有しているポリエチレン管に更新します。年間約3,000mの更新を実施することにより、令和14(2032)年度の完了を目標に更新します。<br>また、更新をする際に水道工事と同時施工となるように計画し課題である工事費の抑制を図ることで計画的な耐震化を推進し、災害時の被害縮小に努めるとともに、早期復旧が可能となる管路整備を図ります。 | I  | <低圧本支管耐震化率(%)><br>目標値:94%<br>実績値:94%<br>評価:B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                   | (3)② | P47          | 災害時対応の強化・関係機関との相互協力 | 企業総務課<br>工務管理課 | (1)危機管理対策マニュアルについて、BCPや受入計画の整備および定期的な点検や見直しの定着化を図ります。<br>(2)他事業者との情報共有(連絡担当者会議等)や災害訓練(情報伝達訓練など)に参加し協力・連携の強化を図ります。<br>(3)習志野市企業局災害対策要綱に基づいた役割(非常体制)での訓練を実施し、部・課を超えた連携協力を図ります。                         | II | 評価:A<br><令和6年度の取組><br>【対外の取組み】<br>「近隣ガス事業者との災害時相互支援協力協定(以下、三者協定)」の連携をより強固にするために、三者合同で災害対応訓練を実施しました。<br>実施日:令和6年11月22日(金)<br>訓練内容:災害時における復旧活動の拠点となる前進基地候補地を視察し、災害時の利用方法、電気・ガス・水道・トイレの使用可否、活用可能面積、駐車可能台数等を確認。<br><br>【危機管理マニュアルの定期的な点検・見直しについて】<br>実情に即した「習志野市企業局災害対策要綱」とするため、前年度に各所属へ点検を依頼し、点検結果に基づき令和6年4月1日付けで改定を行いました。<br>また、本要綱は年度内に1回程度の点検を実施することとしているため、次年度の改定に向け各所属へ点検を依頼しました。<br><br>【災害訓練について】<br>令和6年10月に企業職員を対象として、地震発生から24時間経過後までの初動対応で自身のとるべき行動や役割を認識することを目的とした防災訓練を実施しました。<br>また、「災害時における復旧応援に関する覚書」に基づき、令和7年2月に覚書締結事業者との連携強化を図るための災害出動訓練を実施しました。 |