

平成23年度 地域による高齢者支援体制(イメージ)

～提言を受け体制構築・実施に取り組まれない～

(2) かわら版を活用した情報提供



背景

地域から孤立している方は、家に閉じこもりがちで、近所付き合いが希薄であり、情報を受け取りにくい。必要最低限の情報も届いていないことがある。

方法・方向

地域住民が情報紙かわら版を用いて、情報を届ける。情報を高齢者に届けることとともに、かわら版を直接届けることにより、顔見知りとなるきっかけを作り、そこから地域交流へ結びつける。

直接の手渡し→地域交流

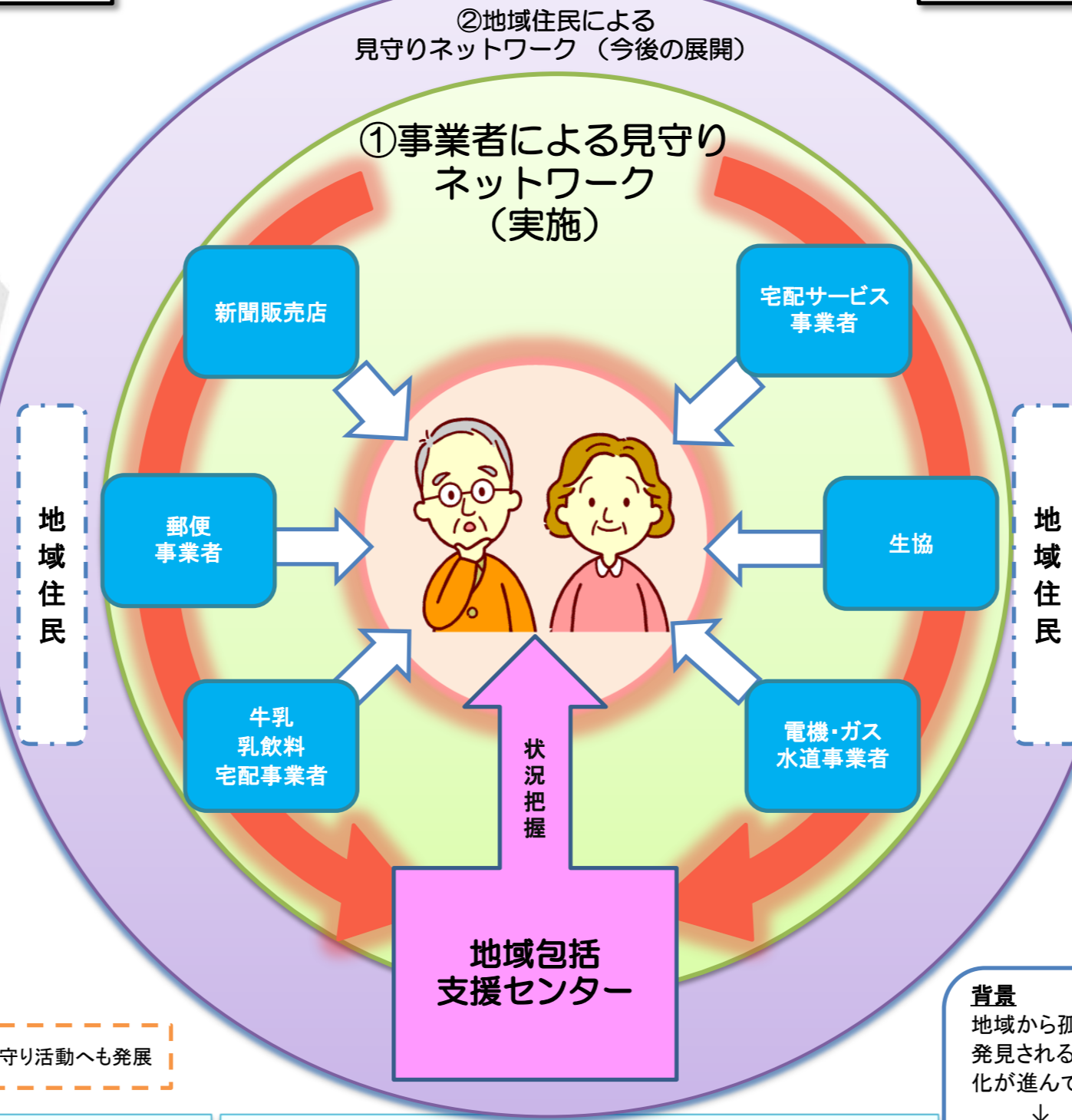
見守り活動へも発展

提言

かわら版を活用した情報提供システムの構築

- ①モデル地区での実践結果を検証し、全市的に広げられるよう検討されたい
- ②直接手渡しするなどにより顔見知りのきっかけを作り、そこから地域交流に結び付くような検討をし、実施に努められたい

(1) 高齢者見守りネットワーク



◆見守りネットワーク協力事業者一覧

区分	事業者名
1 商工会議所	習志野商工会議所
2	ASA習志野袖ヶ浦
3	ASA津田沼南部
4	ASA津田沼 (有限会社もりた新聞東船橋店)
5	ASA津田沼藤崎
6	ASA実籾
7	朝日新聞 京成大久保店 (有限会社渡辺新聞販売)
8	毎日新聞 NBS習志野南部
9	毎日新聞・産経新聞 幕張北部/実籾販売所 (株式会社青木新聞店)
10	毎日新聞 津田沼販売所
11	毎日新聞 大久保東部専売所
12	毎日新聞 大久保西部専売所
13	読売新聞 (6支店)
14	YC袖ヶ浦エコ
15	YC津田沼南部
16	読売センター津田沼北部
17	読売センター大久保
18	読売センター幕張本郷 読売センター実籾 (有限会社別井新聞舗)
19 郵便	郵便事業株式会社 習志野支店
20 電気	東京電力株式会社 京葉支店
21 ガス	習志野市企業局
22	習志野市企業局
23 水道	千葉県水道局 船橋水道事務所
24 宅配便サービス	ヤマト運輸株式会社 習志野支店
25	佐川急便株式会社
26 配達サービス	生活協同組合ちばコープ
27	齊藤牛乳販売店 (有限会社北葉商事)
28 牛乳販売	明治デリカ
29	有限会社明治デリカ船橋
30	株式会社明治デリカ千葉
31	フルヤ牛乳
32	フルヤ牛乳ならしの中央販売店
	フルヤ牛乳習志野東部販売店
	千葉県ヤクルト販売株式会社 京葉支社

背景

地域から孤立した高齢者が、誰にも看取られずに死亡し、数日経ってから発見されるなど、核家族化の進行や都市化の進展による地域交流の希薄化が進んでいる。

高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らし続けることができるためには、身近な地域住民や地域事業者による安否確認をするとともに、問題を発見し、必要な支援等につなげていく必要がある。

方法

日常生活や業務の中で、高齢者の「ちょっとした変化や異常」に気がついた時に地域包括支援センターへ連絡する。

提言

高齢者見守りネットワークの構築

- ①新聞販売や郵便、宅配等の事業者による見守り活動を実施されたい
- ②ネットワークに地域住民が加わるよう検討されたい
- ③事業のPRIに努められたい