

「衝撃の50%還元!!使って安心♪習志野市でキャッシュレス生活キャンペーン」

アンケート結果概要 ②事業者（対象店舗）向け

【実施期間】令和3年4月1日～4月30日

【実施方法】①Web（市ホームページを入り口として、Google Form を利用）
②DM（ドコモ社からアンケート用紙を送付し、返送により回収）

【有効回答数】89（①Web…23 ②DM…66）

【回収率】41.2%（89/216）

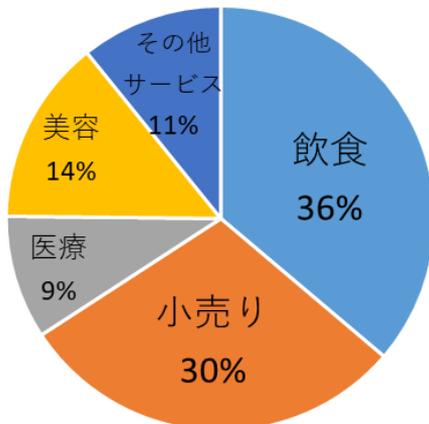
⇒コンビニエンスストアを除いた回収率は59.9%（88/147）
（コンビニエンスストアに対してはDMを送付していない）

回答者属性① 業種

- (a) 飲食（テイクアウト専門店を含む。）・・・34店舗（38.2%）
- (b) 小売り（コンビニエンスストアを除く。）・・・27店舗（30.3%）
- (c) コンビニエンスストア・・・1店舗（1.1%）
- (d) 美容（理美容、エステ等）・・・11店舗（12.4%）
- (e) 医療（薬局、整体等を含む。）・・・10店舗（11.2%）
- (f) サービス（上記以外）・・・6店舗（6.7%）
- (g) その他・・・0店舗（0.0%）

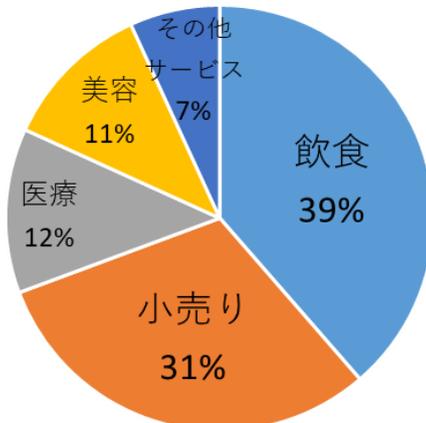
[業種別] 対象店舗数

（コンビニを除く。）



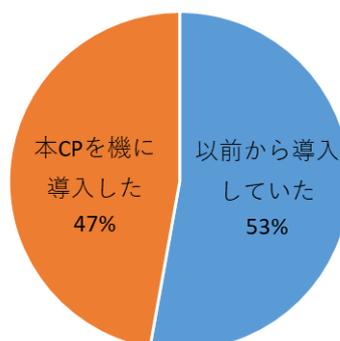
[業種別] 回答店舗数

（コンビニを除く。）



回答者属性② d払いの導入状況

- (a) 以前から導入していた・・・47店舗（52.8%）
- (b) 本キャンペーンを機に導入した・・・42店舗（47.2%）



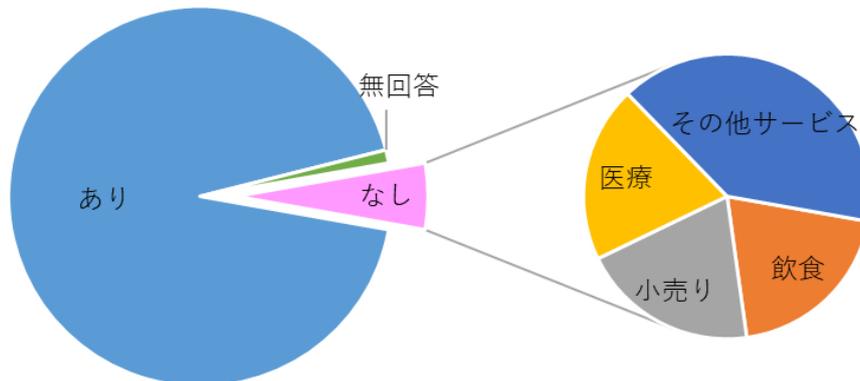
「衝撃の 50%還元!!使って安心♪習志野市でキャッシュレス生活キャンペーン」

アンケート結果概要 ②事業者（対象店舗）向け

回答者属性③ 期間中のd払い利用状況

【1】1回200円以上の支払い

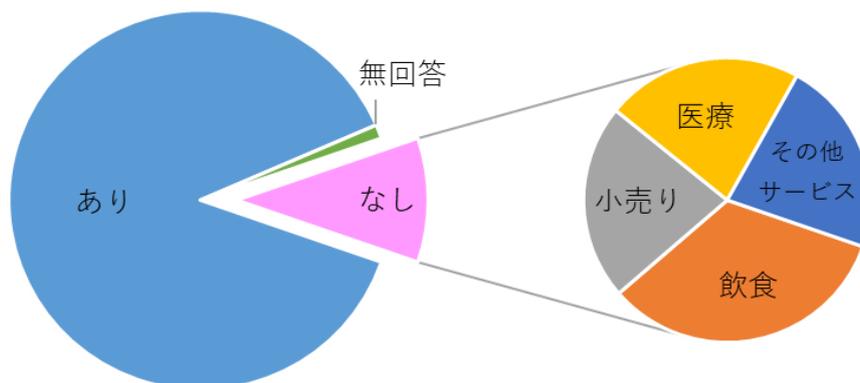
- (a) あり（1人以上いた）・・・83店舗（93.3%）
- (b) なし（1人もいなかった）・・・5店舗（5.6%）
- (c) 無回答・・・1店舗（1.1%）



⇒ 「なし」と回答した5店舗のうち4店舗は、本キャンペーン以前からd払いを導入しており、客層と合致していない状況がうかがえる。
残りの1店舗（飲食）は、全期間休業のため利用が無かったもの。

【2】オリジナルノベルティの配布

- (a) あり（1人以上いた）・・・75店舗（84.3%）
- (b) なし（1人もいなかった）・・・13店舗（14.6%）
- (c) 無回答・・・1店舗（1.1%）



⇒ 【1回200円以上の支払い】実績があった店舗で、「なし」と回答した店舗については、そのコメントから、配布対象（学生・18歳以下）と客層が一致しなかったことがうかがえる。
また、こちらも本キャンペーン以前からd払いを導入していた店舗が多かった。

「衝撃の 50%還元!!使って安心♪習志野市でキャッシュレス生活キャンペーン」

アンケート結果概要 ②事業者（対象店舗）向け

キャンペーン全体の評価

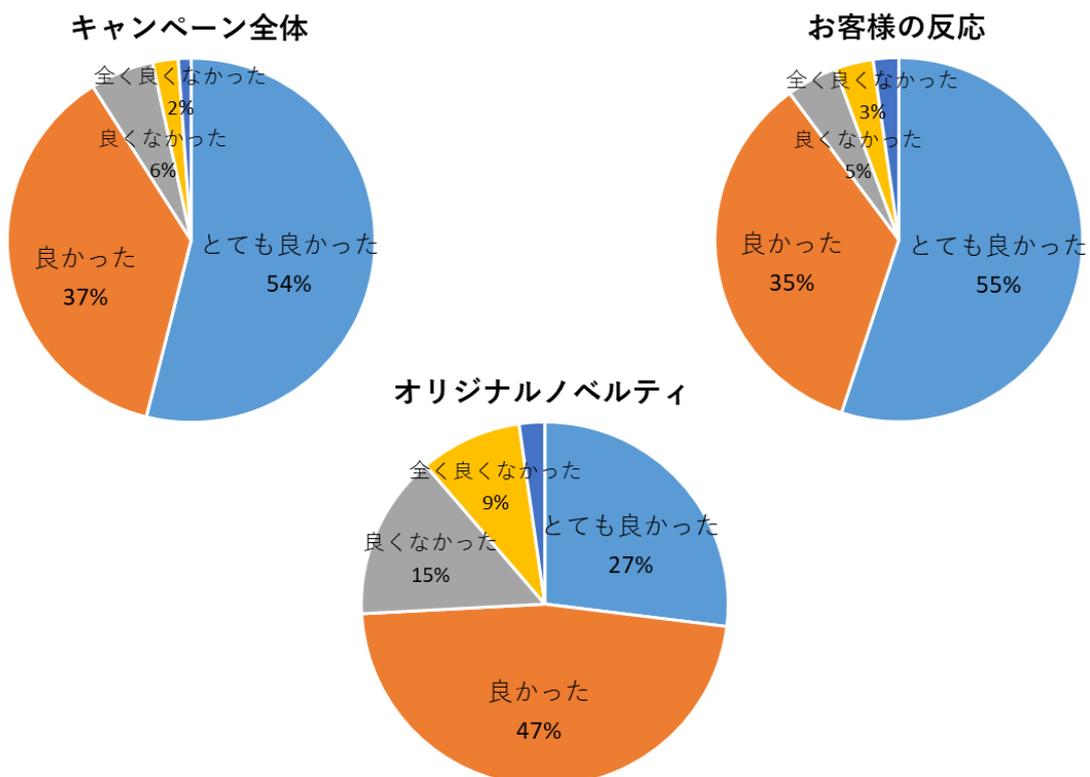
(a) とても良かった	48 店舗 (53.9%)	91.0%
(b) 良かった	33 店舗 (37.1%)	
(c) 良くなかった	5 店舗 (5.6%)	7.9%
(d) 全く良くなかった	2 店舗 (2.2%)	
(e) 無回答	1 店舗 (1.1%)	

お客様の反応

(a) とても良かった	49 店舗 (55.1%)	89.9%
(b) 良かった	31 店舗 (34.8%)	
(c) 良くなかった	4 店舗 (4.5%)	7.9%
(d) 全く良くなかった	3 店舗 (3.4%)	
(e) 無回答	2 店舗 (2.2%)	

オリジナルノベルティの評価

(a) とても良かった	24 店舗 (27.0%)	74.2%
(b) 良かった	42 店舗 (47.2%)	
(c) 良くなかった	13 店舗 (14.6%)	23.6%
(d) 全く良くなかった	8 店舗 (9.0%)	
(e) 無回答	2 店舗 (2.2%)	



「衝撃の50%還元!!使って安心♪習志野市でキャッシュレス生活キャンペーン」

アンケート結果概要 ②事業者(対象店舗)向け

キャンペーン参加の効果

【1】客数(全体)

(a) とても増えた 9店舗 (10.1%)	}	<u>55.0%</u>
(b) 増えた 40店舗 (44.9%)		
(c) 変わらない 31店舗 (34.8%)		
(d) 減った 1店舗 (1.1%)		
(e) とても減った 0店舗 (0.0%)		
(f) 無回答 8店舗 (9.0%)		

【2】客数(現金決済)

(a) とても増えた 0店舗 (0.0%)	}	<u>29.2%</u>
(b) 増えた 3店舗 (3.4%)		
(c) 変わらない 50店舗 (56.2%)		
(d) 減った 24店舗 (27.0%)		
(e) とても減った 2店舗 (2.2%)		
(f) 無回答 10店舗 (11.2%)		

【3】客数(キャッシュレス決済)

(a) とても増えた 19店舗 (21.3%)	}	<u>65.1%</u>
(b) 増えた 39店舗 (43.8%)		
(c) 変わらない 20店舗 (34.8%)		
(d) 減った 2店舗 (1.1%)		
(e) とても減った 0店舗 (0.0%)		
(f) 無回答 9店舗 (10.1%)		

【4】売り上げ

(a) とても増えた 6店舗 (6.7%)	}	<u>51.6%</u>
(b) 増えた 40店舗 (44.9%)		
(c) 変わらない 33店舗 (37.1%)		
(d) 減った 1店舗 (1.1%)		
(e) とても減った 1店舗 (1.1%)		
(f) 無回答 8店舗 (9.0%)		

◎記述欄の内容から、無回答のうち1件を「増えた」に算入。

⇒ 客数、売り上げともに半数以上の店舗において増加したことが分かる。
また、現金決済客数が減少したこと、キャッシュレス決済客数が増加したこともうかがえる。

「衝撃の50%還元!!使って安心♪習志野市でキャッシュレス生活キャンペーン」

アンケート結果概要 ②事業者(対象店舗)向け

決済比率の変化

【1】現金決済

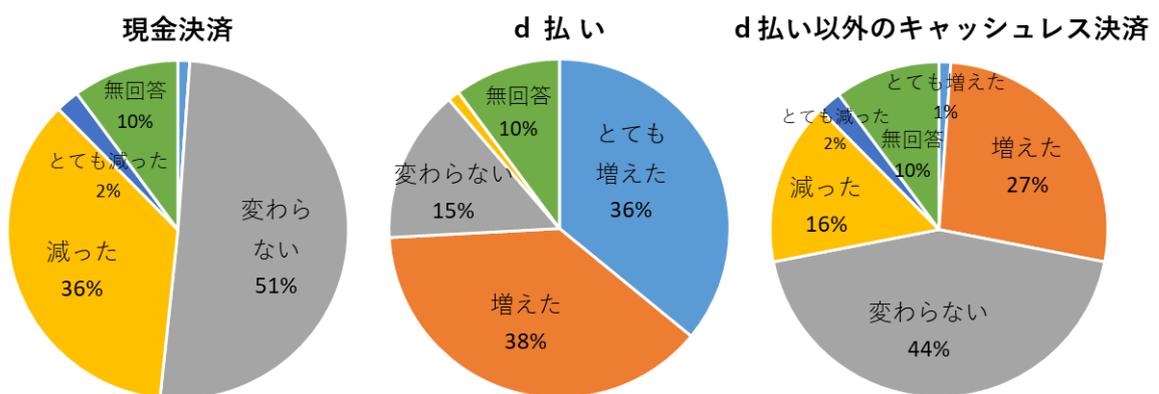
(a) とても増えた	1店舗 (1.1%)	
(b) 増えた	0店舗 (0.0%)	
(c) 変わらない	45店舗 (50.6%)	
(d) 減った	32店舗 (36.0%)	} <u>38.2%</u>
(e) とても減った	2店舗 (2.2%)	
(f) 無回答	9店舗 (10.1%)	

【2】d払い

(a) とても増えた	32店舗 (36.0%)	} <u>74.2%</u>
(b) 増えた	34店舗 (38.2%)	
(c) 変わらない	13店舗 (14.6%)	
(d) 減った	1店舗 (1.1%)	
(e) とても減った	0店舗 (0.0%)	
(f) 無回答	9店舗 (10.1%)	

【3】d払い以外のキャッシュレス決済

(a) とても増えた	1店舗 (1.1%)	} <u>28.1%</u>
(b) 増えた	24店舗 (27.0%)	
(c) 変わらない	39店舗 (43.8%)	
(d) 減った	14店舗 (15.7%)	
(e) とても減った	2店舗 (2.2%)	
(f) 無回答	9店舗 (10.1%)	

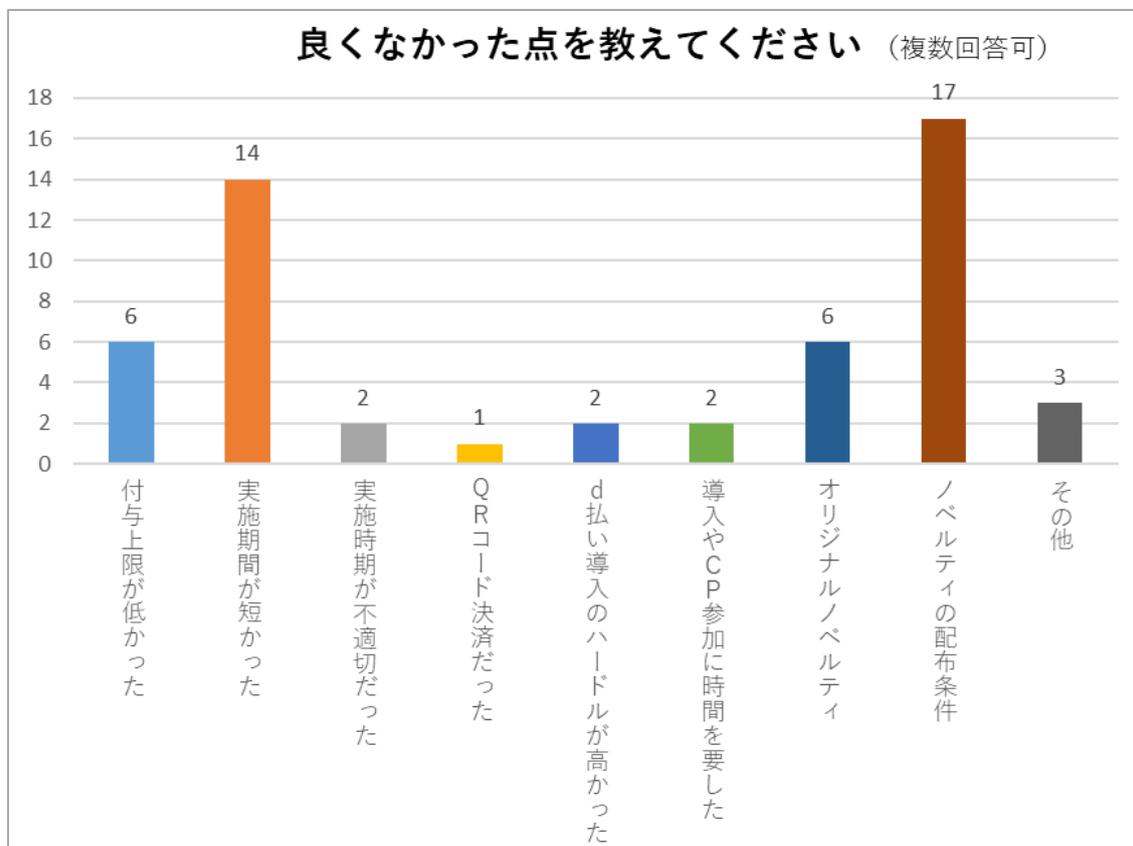
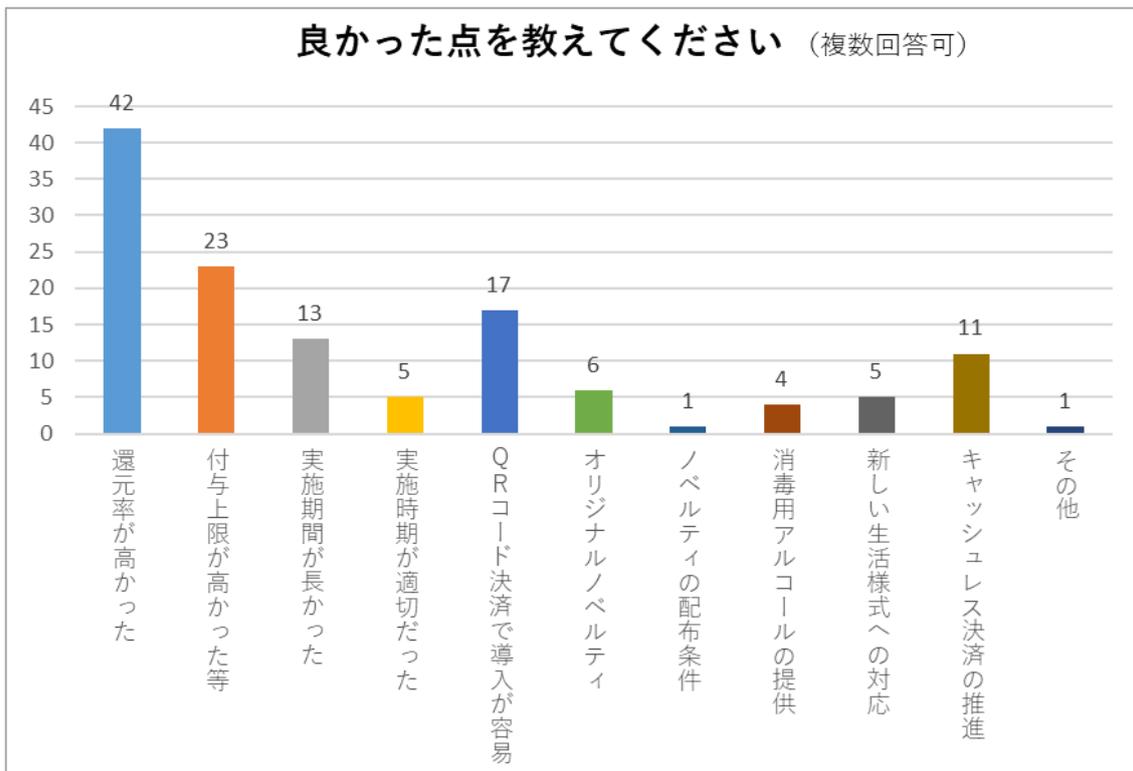


⇒ 約4割の店舗において、【現金決済】の比率が減少した。

一方で、【d払い】及び【d払い以外のキャッシュレス決済】のいずれか又は両方が「とても増えた」と回答したのは33店舗(37.1%)、「増えた」と回答したのは45店舗(50.6%)と、9割弱の店舗においてキャッシュレス決済の比率が増加している。

「衝撃の 50%還元!!使って安心♪習志野市でキャッシュレス生活キャンペーン」

アンケート結果概要 ②事業者（対象店舗）向け



「衝撃の50%還元!!使って安心♪習志野市でキャッシュレス生活キャンペーン」

アンケート結果概要 ②事業者（対象店舗）向け

目的別の評価

【1】キャッシュレス決済対応店舗の増加

(a) とても効果的 28 店舗 (31.5%)	}	<u>84.3%</u>
(b) 効果的 47 店舗 (52.8%)		
(c) 効果的でない 7 店舗 (7.9%)		
(d) 全く効果的でない 2 店舗 (2.2%)		
(e) 無回答 5 店舗 (5.6%)		

⇒ 「(全く) 効果的でない」と回答した店舗の 70.8% (7/9) は、【d 払いの導入状況】として、「以前から導入していた」と回答している。

【2】キャッシュレス決済利用者の増加

(a) とても効果的 30 店舗 (33.7%)	}	<u>83.1%</u>
(b) 効果的 44 店舗 (49.4%)		
(c) 効果的でない 8 店舗 (9.0%)		
(d) 全く効果的でない 2 店舗 (2.2%)		
(e) 無回答 5 店舗 (5.6%)		

⇒ 「(全く) 効果的でない」と回答した店舗の 70.0% (7/10) は、【キャンペーン参加の効果】として、客数（キャッシュレス決済）が「変わらない」と回答している。

【3】市内経済の活性化

(a) とても効果的 29 店舗 (32.6%)	}	<u>82.0%</u>
(b) 効果的 44 店舗 (49.4%)		
(c) 効果的でない 11 店舗 (12.4%)		
(d) 全く効果的でない 1 店舗 (1.1%)		
(e) 無回答 4 店舗 (4.5%)		

⇒ 「(全く) 効果的でない」と回答した店舗の 66.7% (8/12) は、【キャンペーン参加の効果】として、客数（全体）及び売り上げが「変わらない」と回答している。

「衝撃の50%還元!!使って安心♪習志野市でキャッシュレス生活キャンペーン」

アンケート結果概要 ②事業者(対象店舗)向け

今後、同様のキャンペーンを実施する場合の参加意向

【1】d払い

(a) ぜひ参加したい 47 店舗 (52.8%)	}	<u>83.1%</u>
(b) 参加したい 27 店舗 (30.3%)		
(c) 参加したくない 6 店舗 (6.7%)		
(d) 全く参加したくない 0 店舗 (0.0%)		
(e) 無回答 9 店舗 (10.1%)		

【2】PayPay

(a) ぜひ参加したい 49 店舗 (55.1%)	}	<u>84.3%</u>
(b) 参加したい 26 店舗 (29.2%)		
(c) 参加したくない 3 店舗 (3.4%)		
(d) 全く参加したくない 0 店舗 (0.0%)		
(e) 無回答 11 店舗 (12.3%)		

【3】楽天ペイ

(a) ぜひ参加したい 19 店舗 (21.3%)	}	49.4%
(b) 参加したい 25 店舗 (28.1%)		
(c) 参加したくない 17 店舗 (19.1%)	}	23.6%
(d) 全く参加したくない 4 店舗 (4.5%)		
(e) 無回答 24 店舗 (27.0%)		

【4】au PAY

(a) ぜひ参加したい 23 店舗 (25.8%)	}	57.3%
(b) 参加したい 28 店舗 (31.5%)		
(c) 参加したくない 17 店舗 (19.1%)	}	20.2%
(d) 全く参加したくない 1 店舗 (1.1%)		
(e) 無回答 20 店舗 (22.5%)		

【5】その他のQRコード決済

(a) ぜひ参加したい 18 店舗 (20.2%)	}	48.3%
(b) 参加したい 25 店舗 (28.1%)		
(c) 参加したくない 16 店舗 (18.0%)	}	21.4%
(d) 全く参加したくない 3 店舗 (3.4%)		
(e) 無回答 27 店舗 (30.3%)		

「衝撃の50%還元!!使って安心♪習志野市でキャッシュレス生活キャンペーン」

アンケート結果概要 ②事業者（対象店舗）向け

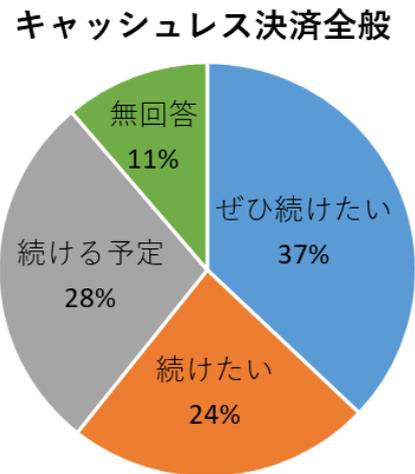
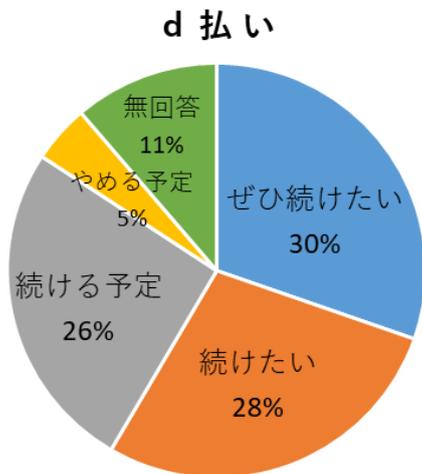
今後のキャッシュレス決済の利用

【1】d払い

- (a) ぜひ続けたい・・・27人 (30.3%)
 - (b) 続けたい・・・25人 (28.1%)
 - (c) 続ける予定・・・23人 (25.8%)
 - (d) やめる予定・・・4人 (4.5%)
 - (e) やめる・・・0人 (0.0%)
 - (f) 無回答・・・10人 (11.2%)
- 84.2%**

【2】キャッシュレス決済全般

- (a) ぜひ続けたい・・・33店舗 (37.1%)
 - (b) 続けたい・・・21店舗 (23.6%)
 - (c) 続ける予定・・・25店舗 (28.1%)
 - (d) やめる予定・・・0店舗 (0.0%)
 - (e) やめる・・・0店舗 (0.0%)
 - (f) 無回答・・・10店舗 (11.2%)
- 88.8%**



以 上