

### **3章. 計画の基本目標と施策体系**

# 習志野市産業振興計画 施策体系一覽

未来のために、みんながやさしさでつながり働き、暮らせるまちを習志野

(戦略)	(主な取組)	(施策)	(実施主体)					
			市	商工会議所	商店会	事業者	その他	
1. 中小企業の経営支援	(1) 中小企業の育成	①商工会議所事業への支援と連携強化	○	○				
		①経営支援・指導相談体制の充実	○	○				
	(2) 経営・金融相談の支援	②経営技術等取得講座の開催		○			大学	
①融資制度の充実		○	○			金融機関、千葉県保証協会		
	(3) 中小企業資金融資制度等の充実	②時代に即した資金の提供	○					
2. 商業の振興	(1) 商店街の基盤強化	①組織力の強化	○	○	○	○	市民、NPO等	
		②商店会連合会事業への支援と連携強化	○					
		③大型店と地域商業の共生	○	○	○	○		
		④新たな連携の推進	○	○	○	○	市民、NPO等	
	(2) 商店街の支援	①商店街共同施設の整備・運営支援	○	○	○			
		②商店街共同事業の支援	○	○	○	○	大学、市民、NPO等	
		③ICTを活用した商店街の活性化	○	○	○	○		
		④商業スペースの有効活用の推進	○	○	○	○	大学、市民、NPO等	
3. 工業の振興	(1) 工業振興の支援	①産学民官連携事業の推進	○	○		○	大学、NPO等	
		②研究施設等の活用	○	○		○		
		③工業関係団体との連携強化と事業の推進	○	○		○	工業関係団体	
		④操業しやすい環境づくり	○	○				
		⑤良好な操業環境の保持	○	○		○		
		⑥環境に配慮した事業活動の推進	○	○		○		
4. 都市農業の振興	(1) 都市農業の振興	①都市農業支援事業の推進	○				JA、農業者	
		②園芸施設導入支援	○				県、JA	
		③農業団体育成支援	○				JA	
	(2) 市産市消の推進	①地元農産物の供給	○				JA、農業者	
		②他事業との連携による市産市消の推進	○				JA、農業者	
		①農地の利用集積、農業的な利用による耕作放棄地解消	○				JA、農業者	
	(3) 耕作放棄地対策	②農業者が開設する市民農園の支援	○				農業委員会、JA	
		③体験農園開設の支援	○				JA、農業者	
		5. まちづくり観光の振興	(1) まちづくり観光の推進	①観光資源の発掘・創出	○	○	○	
②観光振興ツールの活用	○			○	○		大学、NPO等	
③まち巡りプログラムの創出と開催	○			○	○		大学、NPO等	
④地域イメージの向上	○			○	○		大学、NPO等	
⑤ドラマ・映画等のロケ誘致	○			○	○		大学、NPO、千葉県フィルムコミッション等	
⑥新しい観光を推進するための体制づくり	○			○	○		NPO等	
(2) ふるさと産品業者会の支援	①ふるさと産品業者会の支援		○	○		○		
	②ふるさと産品の販売支援		○	○	○	○		
	(3) 広域連携・交流による観光の推進		①都市間交流事業を通じた観光プロモーションの展開	○	○	○	○	NPO等
②地域連携による観光プロモーションの展開			○	○	○		NPO等	
6. 新たな産業育成と産学民官連携の推進			(1) 産学民官連携の推進	①産学民官連携事業の推進【再掲】	○	○		○
	②研究施設等の活用【再掲】			○	○		○	
	③アドバイザー派遣制度・共同開発助成制度の活用			○				
	④地域産業資源の活用による新たな商品等の創出	○		○		○	JA、農業者	
(2) 創業・起業の支援	①創業・起業の相談体制の充実		○					
	②創業・起業する市民、事業者への支援	○	○			大学		
7. 勤労者支援と新たな人材活用	(1) 勤労者福祉の充実	①勤労者施設の適切な運営	○					
		②生活資金等の支援	○					
		③中小企業の退職金づくりの支援	○					
		④あらゆる人が働きやすい職場環境の推進	○	○	○	○		
	(2) 職業技術取得への支援	①職業技術取得講座の実施・紹介	○	○			大学	
		(3) 雇用・就業の支援 (雇用の場の創出・確保)	①「ふるさとハローワーク」の運営	○				国
	②就職スキルアップのためのセミナー等の開催		○					
	③就労機会の充実		○	○		○		

### 戦略① 中小企業の経営支援

#### ＜目指す将来像＞

変化する経済情勢や経営環境に対応できる中小企業の育成と、市内の中小企業が将来にわたって地域に根差した事業展開に取り組める環境を目指します。

#### 【主な取組】

- 中小企業の育成
- 経営・金融相談の支援
- 中小企業資金融資制度の充実

### 戦略② 商業の振興

#### ＜目指す将来像＞

中小小売店舗と大型店との共存共栄や商店街と市民、NPO等との新たな連携を推進し、時代の変化に対応した魅力ある商業集積と、地域に愛され特色と魅力ある商店街を構築することによる、新たな集客を目指します。

#### 【主な取組】

- 商店街の基盤強化
- 商店街の支援

### 戦略③ 工業の振興

#### ＜目指す将来像＞

産学民官連携により、都市間や国際間の競争に負けない企業づくりを進めるとともに、将来にわたって市内で操業する企業等が求める地域、環境を目指します。

#### 【主な取組】

- 工業振興の支援

### 戦略④ 都市農業の振興

#### ＜目指す将来像＞

農業者が安定して農業に携われる環境と、市産市消の推進やブランド化による地元農産物の消費拡大を目指します。

#### 【主な取組】

- 都市農業の振興
- 市産市消の推進
- 耕作放棄地対策

### 戦略⑤ まちづくり観光の振興

#### ＜目指す将来像＞

地域の中で培われてきた、「商い・住まい(暮らし)・学び・集い」等を観光資源と捉え、様々なまちづくり活動そのものを新しい集客の資源とする「まちづくり観光」を目指します。

#### 【主な取組】

- まちづくり観光の推進
- ふるさと産品業者会の支援
- 広域連携・交流による観光の推進

### 戦略⑥ 新たな産業育成と産学民官連携の推進

#### ＜目指す将来像＞

市内で創業・起業しやすい環境を整備するとともに、産学民官の連携などを通じて、新たな市場や商品、サービス等の創出を目指します。

#### 【主な取組】

- 産学民官連携の推進
- 創業・起業の支援

### 戦略⑦ 勤労者支援と新たな人材活用

#### ＜目指す将来像＞

求職者の求職活動と企業の求人活動を支援し、人材が有効に活用される環境とあらゆる人が働きやすい職場環境を目指します。

#### 【主な取組】

- 勤労者福祉の充実
- 職業技術取得への支援
- 雇用・就業の支援

# 産学民官の役割

## 市民

- 市内産業への参加
- 市内産業に対する理解・協力
- 産業活性化への意見提案等

- セミナー等への参加
- 地元での購買消費支出
- 商店街等の地域イベントへの参加・協力
- 講演会やシンポジウムへの参加

## 産業界

- 産業活性化の促進
- 産業の基盤整備
- 新しい産業へのチャレンジ
- 大企業・大型店との共生

- 地域イベント等への参加・協力
- 商店街サービス機能の向上
- 環境整備（施設等）
- 産学民官連携による共同開発
- 地域との交流

## 大学

- 大学発ベンチャーの取組
- 市民の起業への支援
- 産業活性化への意見提案等

- 起業家の育成
- 学内産業育成施設等の提供
- 産学民官連携連携事業の実施（技術相談等の実施）

未来のために

～みんながやさしさでつながり

働き、暮らせるまち～

習志野

## 商工会議所

- 相談・指導窓口
- 講座・講演会等の実施
- 産学民官連携拠点
- 市内産業に対する支援

- 経営相談・指導等の実施
- 創業塾の開催
- セミナー・講演会等の開催
- 産学民官連携連携事業の実施

## 市行政

- 産業振興政策の実施
- 産業振興支援施策の推進
- 創業・起業の支援
- 市内産業への支援

- 産業振興審議会の開催
- 研究会等の開催
- 産業振興施策の検討・実施
- 各産業の環境整備
- 創業・起業に関する情報提供等

意見・提言等  
(フィードバック)

具体的な施策の検討

施策の実施