

# 広報まちかど特派員報告書

10月1日号

回答者数（8人／9人）

※平均点は、小数点第2位以下を切捨てで計算しています。

表紙		平均点（4段階評価）		
【表紙】Brilliant colors of NARASHINO ウェディングベルズ ハイブリット		興味	デザイン	テーマ
		3.1	3.1	3.0
御意見等		<ul style="list-style-type: none"><li>・谷津バラ園が見頃のシーズンだと思える表紙でした。</li><li>・美しいバラなのに、ピントが合っていないし、光をうまく捉えていないので、花が美しく見えないのがとても残念です。</li><li>・もう何回もこのシリーズの表紙を見ているので谷津バラ園だと分かりますが、下にある「関連 16 ページ」を「谷津バラ園」にした方がより分かりやすいと思います。</li><li>・綺麗な写真で、16 ページの谷津バラ園との関連も提示されており良いと思いますが、10月 1 日号のメインテーマは園児募集・保育所等入居申し込みだと思うので、そちらのテーマに沿った写真を使用した方がより良いと感じました。</li><li>・谷津バラ園の開花時期が気になっていたので「いよいよ秋バラシーズン」と伝わり、とても良いと思いました。表紙だけで分かるように、谷津バラ園と表紙の隅に小さく書いてあっても良いと思いました。</li><li>・綺麗でとても印象的で良いと思います。</li></ul>		
記事①		掲載頁	2~3	平均点（4段階評価）
園児募集			見易さ	役立ち
			3.1	2.8
御意見等		<ul style="list-style-type: none"><li>・必要な情報が簡潔に載っており分かりやすかったです。幼稚園や短時間児より、保育所入所情報の方が市民ニーズは高いので、ページ配分は逆の方がしっくりくる気がしました。</li><li>・3ページにわたって幼稚園、こども園、保育所の入園方法を載せているので、利用者には比較できるので良いと感じます。</li><li>・以前の広報で、津田沼幼稚園と屋敷幼稚園がこども園に移行する記事があったと思いましたが、私の勘違いでしょうか？</li></ul> <p>→【こども政策課回答】両幼稚園は、令和9年度末をもって各同一中学校区のこども園に統合します。しかしながら、統合するまでは幼稚園運営を継続するため、令和9年度までの園児募集は引き続き行います。（令和9年度に4歳児として入園する場合は、令和10年度に他の市立こども園等に転園することとなります。）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・申し込みを検討されている親御さんは他にも情報を集めていると思いますが、基礎的な情報の提供としては良くまとまっていると思います。</li><li>・この時期であれば、多くの方がご自身で調べて把握されているとは思うのですが、園選びの際に「自分はどの園の対象者なのか」が分かるような、基本的な情報（こども園における短時間児・長時間児の違い、保育園・こども園（長時間児）・小規模保育施設・幼稚園・こど</li></ul>		

# 広報まちかど特派員報告書

10月1日号

	も園(短時間児)は、それぞれどんな人が対象か)もあったほうが親切だと思いました。				
記事②	掲載頁	6	平均点 (4段階評価)		
安全で安心なまちづくり月間		見易さ	役立ち	充実度	
		3.2	3.2	3.1	
御意見等	<p>・我が家の固定電話にも「この電話は使えなくなります」という電話がかかってきました。詐欺電だと分かっているのすぐに切りましたが、注意喚起は大切ですね。</p> <p>・思い切って電話 de 詐欺と自転車盗難にテーマを絞ったことが功を奏し、見やすい記事になっていると思います。</p> <p>・安全なまちづくりをしていくために大切な内容だと思います。</p> <p>・電話 de 詐欺の被害に遭う方は高齢者が多いと思うので、文字のサイズを大きくした方が良いと思いました。また、被害に遭いやすい方は、落ち着いて情報処理を行うのが苦手な方ではないかと思うので、文字ではなく、イラストでイメージに残りやすい紙面にすると、より予防効果が高まると思いました。</p>				
記事③	掲載頁	15	平均点 (4段階評価)		
共感・信頼・希望 No.135(市長コラム)		見易さ	役立ち	充実度	
		2.8	2.6	2.6	
御意見等	<p>・統計書のQRコードがついていてすぐアクセスできる点が良いと思いました。</p> <p>・国勢調査の調査員が調査票を持ってきたのは、9月30日の午後4時過ぎでした。なぜこんなに遅いのか聞いたところ「不在だったため」とのことでした。不在の場合はどうしているのか聞いたところ、「3度伺って不在の場合は、不在票を入れていく。対面での手渡しが原則」との回答でした。たまたま仕事が休みで自宅にいましたが、調査員は不在票を入れる準備をしていました。不在票を入れないで帰ると、先に2度訪問したことを証明できないのではないか?また、調査員は約900人とのことです、各々で担当件数は違うのでしょうか?</p> <p>→【総務課回答】不在の場合は、訪問毎に不在票を投函し、3回程度訪問しても会えないとときは調査書類を投函する流れとなります。しかしながら、一部不在票が投函されていなかったとの報告を受けております。また、調査員が担当する区域は、1調査区あたり約40~70世帯で分けられており、最大で5調査区(300世帯程度)担当されている方がいます。</p> <p>・国勢調査がどのように利用されるのかが分かり良かったです。今度、統計サイトを見てみようと思いました。</p> <p>・テーマを国勢調査に絞って書かれているので分かりやすかったです。各種調査・市の統計書への流れも分かりやすかったです。</p> <p>・国勢調査の大切さを学ぶことができました。</p> <p>・各段落に小見出しがあると、より読みやすくなると感じました。</p>				
その他1日号の記事について、気づいたことを自由に記入してください。					

# 広報まちかど特派員報告書

10月1日号

記事のタイトルがあれば下欄に記入してください。		平均点（4段階評価）		
お知らせ BOX（掲載頁 11）		見易さ	役立ち	充実度
		—	—	—
御意見等	・毎回読んでいます。色々と参考になります。			
その他1日号の記事について、気づいたことを自由に記入してください。				
記事のタイトルがあれば下欄に記入してください。		平均点（4段階評価）		
—		見易さ	役立ち	充実度
		—	—	—
御意見等	・未就園児が対象となる記事（P8 きらっこどもまつり、P14 産後ケア事業）が別々のページにあり、P10の各記事の対象年齢もばらつきがあるので、対象者ごとに近いページにまとめると、漏れなく必要な情報を得られると思いました			

（次頁から 15日号）

# 広報まちかど特派員報告書

10月15日号

回答者数（8人／9人）

※平均点は、小数点第2位以下を切捨てで計算しています。

表紙		平均点（4段階評価）								
健やかに育ってますね！母子保健推進員 家庭訪問		興味	デザイン	テーマ						
		2.8	3.1	3.5						
御意見等		<ul style="list-style-type: none"> <li>・家庭訪問は、とても良いと思います。</li> <li>・34年前にお世話になり懐かしかったです。今でも継続されている事業なのですね。3年前には孫がお世話になりました。</li> <li>・母子保健推進員の理解への助けになると思いました。</li> <li>・分かりやすいです。</li> <li>・この制度を知らないお母さんもいたので、目立つ場所に定期的に記載していただけたと認知度が上がって良いと思いました。少し画像が粗い印象を受けたので、赤ちゃんの笑顔がもっとクリアに見られると嬉しいです。</li> <li>・マスクについては賛否両論あるので、表紙はマスクをしていない方が良いと思います。</li> </ul>								
記事①		掲載頁	2～3	平均点（4段階評価）						
次期「習志野市基本構想」を策定しました		<table border="1"> <thead> <tr> <th>見易さ</th> <th>役立ち</th> <th>充実度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3.0</td><td>2.6</td><td>2.7</td></tr> </tbody> </table>			見易さ	役立ち	充実度	3.0	2.6	2.7
見易さ	役立ち	充実度								
3.0	2.6	2.7								
御意見等		<ul style="list-style-type: none"> <li>・難しくなりがちな内容ですが、簡潔にまとめられた記事だと思いました。3つのピースについて、イラストやカラーが多く分かりやすかったです。</li> <li>・習志野市をより良くするための基本構想なのは伝わりますが、抽象的で分かりにくい感はあります。具体例が欲しいです。</li> <li>・広範な内容を考えれば、良くまとめられていると思います。</li> <li>・大切な情報だとは分かるのですが、具体的に自分たちの生活にどんな影響があるのかをイメージしづらく、多くの方が読み飛ばしてしまうと感じました。計画の最上位に位置付けられるため具体例の提示は難しいと思いますが、「例えば、これに繋がるかも」というイメージを描ける情報やイラストがあれば、親しみを持って読み解けるページになるかも知れません。</li> <li>・良いと思います。</li> </ul>								
記事②		掲載頁	4	平均点（4段階評価）						
習志野市福祉ふれあいまつり		<table border="1"> <thead> <tr> <th>見易さ</th> <th>役立ち</th> <th>充実度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.8</td><td>2.7</td><td>2.8</td></tr> </tbody> </table>			見易さ	役立ち	充実度	2.8	2.7	2.8
見易さ	役立ち	充実度								
2.8	2.7	2.8								
御意見等		<ul style="list-style-type: none"> <li>・行ってみたいと思いましたが、仕事で参加できなかったのが残念でした。</li> <li>・10月はあちこちでイベントがあり、見逃してしまいがちになりますね。</li> <li>・障がいの無い方も訪問して良いと分かる表現があれば、来場者の拡大に繋がると思いました。</li> <li>・良いと思います。</li> </ul>								

# 広報まちかど特派員報告書

10月15日号

記事③		掲載頁	6	平均点（4段階評価）		
読書週間			見易さ	役立ち	充実度	
			3.0	3.1	3.0	
御意見等	<ul style="list-style-type: none"> <li>すぐに利用登録できるようになっているところが良いと思いました。</li> <li>読みたい本や調べたいことがあり、久しぶりに図書館に行きました。本を借りる時と返却するときの便利さに驚きました。デジタル化の時代で本離れが進んでいると言われますが、私は本で文字を読むことに慣れているので、予約・貸し出し・返却のシステム化はとても嬉しいです。</li> <li>習志野が本の街になつたら良いなと思っているので、嬉しい記事でした。本の写真などがあれば、なお良かったです。</li> <li>新規利用者の獲得にテーマを絞っていると推察します。書店との競合などに配慮し、強い表現は使えないのでしょうか、かなりボヤっとした記事になっていると思います。</li> <li>図書館の位置・開館時間・休館日が分かる充実したページだと思いました。</li> <li>それぞれの図書館の違いを詳しく書いてもらえると良かったです。</li> </ul>					
その他15日号の記事について、気づいたことを自由に記入してください。						
記事のタイトルがあれば下欄に記入してください。				平均点（4段階評価）		
スマホで広がる、新しい世界（掲載頁 9）				見易さ	役立ち	充実度
				-	-	-
御意見等	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話申し込みの記事には、電話番号の記載があると申し込みやすいと思いました。</li> </ul>					
記事のタイトルがあれば下欄に記入してください。				平均点（4段階評価）		
カラオケ DAM で市 PR ソング「ドレミファナラシド♪」&「習志野市歌」配信（掲載頁 8）				見易さ	役立ち	充実度
				-	-	-
御意見等	<ul style="list-style-type: none"> <li>面白い話題なので、改めて表紙に使っても良いと思いました。市の魅力の PR にも繋がると思います。</li> </ul>					

(次頁から広報活動への御意見)

テレビ広報「なるほど習志野」について	第1月曜日更新 第1・3週 月～日曜日 午後8時15分から放送(15分) ※火・木曜日は午後0時15分からも放送
【質問1】10月中に「なるほど習志野」を御覧になりましたか？	
A. 見た ⇒ 1人 B. 見なかつた ⇒ 7人	
【質問2】(質問1でAと答えた方)御覧になった方法は、次のうちどれですか？	
A. J:COM 船橋・習志野(11ch)の放送 ⇒ 1人 B. インターネット(YouTube)での動画配信 ⇒ 0人 C. 中央図書館でのDVD貸出し ⇒ 0人	
【質問3】(質問1でBと答えた方)御覧にならなかつた理由をおきかせください。 A. つまらなさそうだった・興味を惹かれなかつたため ⇒ 0人 B. 放送時間帯は仕事などで外出しているため ⇒ 4人 C. その他 ⇒ 3人 (J:COM チャンネルが視聴できない、時間が取れない、忘れていた)	
御意見等があればお書きください。	
・秋バラには早い時期からの放映開始でしたが、春バラの映像を撮って、秋との違いを説明するの は斬新ですね。昨年度の様子を見せるのも良いですね。船橋競馬と習志野市の関係も分かつて面 白かったです。 ・市公式 LINE のメニューに「動画視聴」として、なるほど習志野に飛べるリンクはあるのですが、こ の表記だけだと、どんな動画が見られるのか分からず、なかなかタップされないと思いました。 時々、メニューの使い方を配信すると視聴数の増加に繋がると思います。	
市ホームページについて	<URL> <a href="http://www.city.narashino.lg.jp/">http://www.city.narashino.lg.jp/</a>
【質問1】直近1カ月のうちに、市ホームページを御覧になりましたか？	
A. 見た ⇒ 5人 B. 見なかつた ⇒ 3人 C. 見られない ⇒ 0人 (理由: _____)	
御意見等があればお書きください。	
・「ライフシーンから探す」ボタンのリンク先が「自分に必要な情報を理解している人」向けの構成に なっている印象があります。船橋市のふなっこなび( <a href="https://www.city.funabashi.lg.jp/funakkonavi/index.html">https://www.city.funabashi.lg.jp/funakkonavi/index.html</a> )はとても分かりやすいです。	
市の広報活動全般について(自由記述)	
御意見等があればお書きください。	
・体調不良できらつとを取材できなかつたのが残念でした。 ・習志野市のPRに特化した公式 Instagram があれば良いと感じました。市民目線からの広報まち かど特派員 Instagram とは異なる、公式としての正確な情報を、若い世代が日頃目にしているメデ イアで得られると便利だと感じますし、市への愛着にも繋がるのではないかでしょうか。カラオケ協定	

締結など明るい話題に限定しても良いので、公式発表の内容を SNS でも発信していただけすると、市民は習志野市をより好きになり、市外の方には習志野市に興味をもっていただく機会になると思います。