



未来のために～みんながやさしきでつながるまち～

習志野市

令和2年9月29日

## 「レッツゴー習志野」MV、100万回再生突破！ ～PR動画として県ナンバーワンの記録を更新中～

習志野市のPR動画「レッツゴー習志野 Official Music Video」の再生回数が、9月27日に100万回に到達しました。全国の自治体でも100万の大台に達する動画は稀で、県内では初の事例と思われます。

同ミュージックビデオは、“音楽のまち習志野”を象徴する動画として、習志野市広報課が作成したもので、ドローンによる空撮を駆使したスタイリッシュな映像と200名の部員が奏でる高音質なサウンドが魅力となっています。平成30年2月16日に、YouTube 習志野市公式チャンネルにて公開され、一か月で再生回数は4万回を越え、令和元年8月には50万回に



到達。そして9月27日19時に、100万回再生を突破しました。

同曲は美爆音で知られる市立習志野高校吹奏楽部を代表する曲で、市民や高校野球ファンを中心に広く親しまれています。

ミュージックビデオは軽快な旋律の4回繰り返しで構成され、2ループ目の「同ポジ」という映像技法や3ループ目の部員の表情が見どころ。平成31年全国広報コンクールの千葉県最優秀映像作品に選出されています。

習志野市では、引き続きこの動画で市の認知度向上につなげていきたいと考えています。

<動画 URL> <https://youtu.be/zpNNIEBzt-U>

### (関連情報)

「ぐる～かるCM研究所」の調べによると(※1)、地方自治体で作るPR動画は年間700本程にのぼり、1万回の再生で『成功』と言われる中、「自治体PR動画」で検索された5,450件の動画のうち、全体の53%は1,000回未満しか見られていないという。

※1 「思わず二度見 自治体PR動画の世界」(NHK 政治マガジン)

<https://www.nhk.or.jp/politics/articles/feature/5419.html>

### (千葉県内のPR動画再生回数)

松戸市「世界一の感謝状」(24万回) 印西市「印度じゃないよ、印西市」(16.4万回)、  
市原市「LADY LOVE LIFE」(8.1万回) 船橋市「特案係」#1(2.6万回) 等

### (全国自治体のPR動画再生回数)

宮崎県小林市「ンダモンタン小林」(280万回) 大分県「シンフロ」(243万回)、  
福岡県柳川市「さげもんガールズ」(135万回) 宮城県登米市「Go!Hatto 登米無双」(118万回) 等

【問合せ】 政策経営部まちづくり広報監：月村尚也

広報課：西田謙治 電話：047-411-5871

♪♪♪♪♪ あしたのハーモニーが響くまち ♪♪♪♪♪