

## 習志野市 健康意識調査 結果報告（概要）

## 1. 調査実施の目的

市民、市民活動団体、事業者の健康意識と健康づくりの実態を把握し、次期「健康なまちづくりの推進に関する基本的計画」の基礎資料とする。

## 2. 調査の種類・対象者

調査名	調査対象
1 一般調査	20歳以上の市民から2,000名を無作為抽出
2 親子調査	平成30年11月に1歳6か月児、及び3歳児健康診査を受診する児の保護者239名
3 事業所調査	習志野商工会議所の会員事業者から500社を無作為抽出
4 市民活動団体調査	市民活動ハンドブックで紹介されている市民活動団体等の中から100団体を無作為抽出

## 3. 調査方法と回収状況

調査地域：習志野市全域

調査方法：郵送配布一郵送回収

調査期間：平成30年11月9日（金）～11月27日（火）

調査名	発送数	回収数	回収率	H25回収率
1. 一般調査	2,000件	925件	46.3%	44.9%
2. 親子調査	239件	159件	66.5%	62.8%
3. 事業所調査	500件	156件	31.2%	37.6%
4. 市民活動団体調査	100件	73件	73.0%	66.0%
計	2,839件	1,313件	46.2%	46.1%

## 4. 調査項目

調査名	調査項目
1. 一般調査	①回答者属性 ②からだの健康に関する意識 ③歯の健康に関する意識 ④心の健康に関する意識 ⑤健康なまちづくりにつながる社会環境の整備 ⑥保健サービス等に関する意見や要望（自由記入）
2. 親子調査	①妊娠・出産・産後 ②事故防止 ③育児に関すること ④医療機関等 ⑤市のサービス ⑥回答者属性 ⑦健康なまちづくりにつながる社会環境の整備 ⑧保健サービス等に関する意見や要望（自由記入）
3. 事業者調査	①事業者について ②「健康なまち習志野」計画、（通称）健康なまちづくり条例等の認知度 ③からだの健康に関する意識 ④心の健康に関する意識 ⑤健康づくりへの取組み ⑥健康なまちづくりの推進に関する地域社会との協働 ⑦健康づくりにつながる社会環境の整備 ⑧これからの市の取組み ⑨意見・要望（自由記入）
4. 市民活動団体調査	①団体について ②「健康なまち習志野」計画、（通称）健康なまちづくり条例等の認知度 ③健康づくりにつながる社会環境の整備 ④これからの市の取組み ⑤回答者属性 ⑥意見・要望（自由記入）

